

FREUEN SIE SICH AUF | YOU CAN LOOK FORWARD TO



Shopping Specials & Sale Angebote
Shopping specials and sale offers



Kulinarische Highlights
Culinary delights



Aufregende Dschungel-Atmosphäre
Exciting jungle atmosphere

TEILNEHMENDE MARKEN | PARTICIPATING BRANDS

7 FOR ALL MANKIND | ADIDAS | ARMANI | BALLY | BOGNER | BOSS | BOTTEGA VENETA
BURBERRY | CALVIN KLEIN JEANS | CALVIN KLEIN UNDERWEAR | CAR SHOE | CHURCH'S
COACH | CONVERSE | CROCS | DESIGUAL | DIESEL | DOCKERS | DOLCE & GABBANA
ERMENEGILDO ZEGNA | ESCADA | ESPRIT | ETRO | FALKE | FOSSIL | FURLA | GUCCI
GUESS | HACKETT | HOGAN | HOME & COOK | HOUR PASSION | JACK & JONES
JIMMY CHOO | JOOP! | KIPLING | LA PERLA | LACOSTE | LEVI'S | LINDT | LORO PIANA
MAMMUT | MARC O'POLO | MAX MARA | MICHAEL KORS | MISSONI | MIU MIU
MONCLER | MÖVE | NAPAPIJRI | NIKE | OAKLEY | PETIT BATEAU | POLO RALPH LAUREN
PRADA | PUMA | REEBOK | S.OLIVER | SAMSONITE | SCHIESSER | SCHIESSER KIDS
SEIDENSTICKER | SIGIKID | STRELLSON | SUNGLASS HUT | SUPERDRY | SWAROVSKI
SWATCH | TCHIBO PROZENTE** | THE BEAUTY SPOT PERFUMERY** | THE NORTH FACE
TIMBERLAND | TOD'S | TOM TAILOR | TOMMY HILFIGER | TORY BURCH | VERO MODA
WINDSOR | WMF | ZWILLING

**Diese Marken bieten zusätzlich preisorientierte, preisreduzierte und nicht preisreduzierte Artikel an.
These brands also offer price-oriented, reduced and unreduced articles.



OUTLETCITY
METZINGEN

CHIPS & DIPS ODER|OR
COCKTAIL FOR FREE*

20.07.2018

AB 18 UHR
FROM 6 PM

WIR BELOHNEN SIE FÜR IHREN EINKAUF! GET REWARDED FOR YOUR PURCHASE!

Lassen Sie einen erfolgreichen Shoppingtag bei einem Cocktail oder leckeren Chips & Dips in entspannter Atmosphäre ausklingen. Enjoy a cocktail or delicious chips & dips in relaxed atmosphere to finish your successful shopping day.



UND SO GEHT'S | HOW IT WORKS



Sammeln Sie am 20.07.2018 in der Zeit von 10–24 Uhr Ihre Kassenbelege bei den teilnehmenden Marken der OUTLETCITY METZINGEN.

Collect the sales receipts from your purchases made at the participating brands in OUTLETCITY METZINGEN on 20th July 2018 between 10am and midnight.



Ab einem Einkaufswert von €250 erhalten Sie an unseren Promotioncountern am Lindenplatz oder den Schwenkeltreppen gegen Vorlage Ihrer Kassenbelege einen Wert-Chip, den Sie beim Cocktailstand gegen einen Drink oder beim Proviantmeister (Lindenplatz) gegen Chips & Dips einlösen können. Die Aktion gilt ab 18 Uhr.

Present your sales receipts totalling €250 or more at one of our promotion counters (Lindenplatz or Schwenkeltreppen) and receive your token for a free cocktail or free chips & dips from Proviantmeister (Lindenplatz). The offer is valid from 6pm.

*Gültig nur am 20.07.2018 von 18–24 Uhr ab einer Einkaufssumme von € 250. Nur solange der Vorrat reicht. Die Teilnahmebedingungen finden Sie an den Promotion Countern am 20.07.2018 oder unter outletcity.com/midnightshopping
Only valid on 20/07/2018 for a total purchase value of € 250 or more. Only while supplies last. The entry conditions can be viewed at the promotion counters on 20/07/2018 or online on outletcity.com/midnightshopping

TEILNAHMEBEDINGUNGEN & DATENSCHUTZHINWEISE

1. Für die von der OUTLET CITY METZINGEN GmbH, Friedrich-Herrmann-Str. 6, 72555 Metzingen, als Veranstalter durchgeführte 'Cocktail for free' Aktion sind teilnahmeberechtigzte Personen, die zum Zeitpunkt der Aktion volljährig sind und ihre Daten korrekt angegeben haben. Jede Person darf nur persönlich teilnehmen. Ein Verstoß führt zum Ausschluss. Mitarbeiter/innen des Veranstalters und mit diesem verbundene Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
2. Die Teilnahme an der Aktion setzt das Sammeln von Kassenbelegen beim Midnight Shopping am **Freitag, 20. Juli 2018** voraus, die während der Öffnungszeiten der Stores der OUTLET CITY METZINGEN beim Zahlungsvorgang ausgehändigt werden. Kassenbons, welche außerhalb der Stores der OUTLET CITY METZINGEN erworben wurden, können nicht berücksichtigt werden. Teilnehmende Marken der OUTLET CITY METZINGEN sind: 7 For All Mankind, Adidas, Armani, Bally, Bogner, Boss, Bottega Veneta, Burberry, Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Car Shoe, Church's, Coach, Converse, Crocs, Desigual, Diane von Furstenberg, Diesel, Dockers, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Escada, Esprit, Etro, Falke, Fossil, Gucci, Guess, Hackett, Hogan, Home&Cook, Hour Passion, Jack & Jones, Jimmy Choo, Joop!, Kipling, La Perla, Lacoste, Levi's, Lindt, Loro Piana, Marc O'Polo, Max Mara, Michael Kors, Missoni, Miu Miu, Moncler, Möve, Napapijri, Nike, Oakley, Petit Bateau, Polo Ralph Lauren, Prada, Puma, Reebok, S.Oliver, Samsonite, Schiesser, Schiesser Kids, Seidensticker, Sigikid, Strellson, Sunglass Hut, Superdry, Swarovski, Swatch, Tchibo Prozente, The Beauty Spot Perfumery, The Northface, Timberland, Tod's, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tory Burch, Vero Moda, Windsor, WMF, Zwilling.
Ab einem Einkaufswert von insgesamt mindestens EUR 250,- erhält der Kunde bei Vorlage der entsprechenden Kassenbelege an einem der Promotion Counter des Veranstalters am Aktionstag einen Chip zur Abholung eines Cocktails oder einer Speise vom Foodtruck Proviandmeister ausgehändigt. Hier gilt 'solange der Vorrat reicht'. Nach restloser Vergabe der Chips besteht seitens der Kunden kein Anspruch auf Neubeschaffung und Ausgabe des Artikels. Die etwaige Geltendmachung von Ansprüchen wird ausgeschlossen. Die Promotion Counter befinden sich auf dem Lindenplatz und unterhalb von Jimmy Choo. Die Kassenbelege dürfen jeweils nur einmal vorgelegt werden.
3. Die Teilnahme ist nur persönlich vor Ort in der OUTLET CITY METZINGEN möglich. Die Aktion beginnt am **Freitag, den 20. Juli 2018 ab 18.00 Uhr** und endet am **Freitag, den 20. Juli 2018 um 24.00 Uhr**. Es gelten die Öffnungszeiten der oben genannten, teilnehmenden Outlet Stores.
4. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
5. Die OUTLET CITY METZINGEN GmbH ist berechtigt Teilnehmer ohne Anknüpfung von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, wenn sie die Aktion, insbesondere deren Teilnahmeverfahren manipulieren, dies versuchen und/oder gegen Teilnahmeregelungen verstoßen.
6. Die Betreiber der Cocktailstände behalten sich das Recht vor, die Ausgabe alkoholischer Cocktails an Teilnehmer zu verwehren, wenn dies gegen das Jugendschutzgesetz verstoßen sollte oder der Teilnehmer bereits unter zu starkem Alkoholeinfluss steht.
7. Zudem behält sich die OUTLET CITY METZINGEN GmbH das Recht vor, die Aktion ganz oder teilweise abzubrechen. Dies gilt insbesondere, wenn die Aktion nicht planmäßig ablaufen kann.
8. Alle Teilnehmer erkennen diese Regeln an.
9. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

DATENSCHUTZHINWEISE

10. Ihre erfassten personenbezogenen Daten werden ausschließlich von der OUTLET CITY METZINGEN GmbH zur Durchführung der Aktion gespeichert, verarbeitet und genutzt. Sie können der Speicherung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit per Brief an die OUTLET CITY METZINGEN (Friedrich-Herrmann-Str. 6, 72555 Metzingen) oder per E-Mail an service@outletcity.com widersprechen. In diesem Fall werden Ihre Daten unverzüglich gelöscht.
11. Durch entsprechendes Ankreuzen bei der iPad-Onlineregistrierung, registriert sich der Teilnehmer für den E-Mail Newsletter der OUTLET CITY METZINGEN GmbH und wird automatisch Mitglied der OUTLET CITY METZINGEN Community. Der Newsletter geht dem Teilnehmer regelmäßig zu. Durch den regelmäßigen Newsletter erhält er alle Informationen zu anstehenden Mitgliedsaktionen, attraktiven Angeboten und vieles mehr. Der Newsletter kann jederzeit schnell und einfach wieder abbestellt werden. Bei Anmeldung zum Newsletter wird die E-Mail-Adresse nicht an dritte weitergegeben, der Kunde erhält ausschließlich Informationen von der OUTLET CITY METZINGEN GmbH. Die Newsletter enthalten Elemente, die auf das Lesen oder Bestätigen von Links innerhalb des Newsletters reagieren und mit einer individuellen technischen Kennzeichnung verbunden sind. Eine personenbezogene Auswertung oder eine Profilbildung dieser Informationen erfolgt nicht. Vielmehr erfolgt lediglich eine Auswertung in Form von statistisch zusammengefassten Daten aller aus der Nutzung des Newsletters erlangten Rückinformationen. Dies dient der Verbesserung des Newsletter-Dienstes. Sie können zukünftigen Newslettern durch einfache Mitteilung widersprechen, wodurch zudem die Mitgliedschaft in der Community erlischt.

TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION & DATA PROTECTION REGULATIONS

1. For the 'Cocktail for free' promotion conducted by OUTLET CITY METZINGEN GmbH, Friedrich-Herrmann-Str. 6, 72555 Metzingen, all persons are entitled to take part who are aged 18 or older at the time of participation. Any person may only participate personally. Any offence leads to exclusion. Employees of this enterprise and enterprises linked with this, as well as their members are excluded from participation.
2. Participation in the promotion requires the collection of sales receipts which are handed out upon the payment transaction during the Midnight Shopping on **Friday, 20th July 2018** during the opening hours of the stores of OUTLET CITY METZINGEN. Sales receipts of products that were bought in stores which are not part of OUTLET CITY METZINGEN cannot be taken into account. Participating brands of OUTLET CITY METZINGEN are: 7 For All Mankind, Adidas, Armani, Bally, Bogner, Boss, Bottega Veneta, Burberry, Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Car Shoe, Church's, Coach, Converse, Crocs, Desigual, Diane von Furstenberg, Diesel, Dockers, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Escada, Esprit, Etro, Falke, Fossil, Gucci, Guess, Hackett, Hogan, Home&Cook, Hour Passion, Jack & Jones, Jimmy Choo, Joop!, Kipling, La Perla, Lacoste, Levi's, Lindt, Loro Piana, Marc O'Polo, Max Mara, Michael Kors, Missoni, Miu Miu, Moncler, Möve, Napapijri, Nike, Oakley, Petit Bateau, Polo Ralph Lauren, Prada, Puma, Reebok, S.Oliver, Samsonite, Schiesser, Schiesser Kids, Seidensticker, Sigikid, Strellson, Sunglass Hut, Superdry, Swarovski, Swatch, Tchibo Prozente, The Beauty Spot Perfumery, The Northface, Timberland, Tod's, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tory Burch, Vero Moda, Windsor, WMF, Zwilling.
From a purchase value of at least EUR 250 and upon presentation of the original sales receipts at the promotion counter the customer will receive a voucher which can be redeemed for a free cocktail at the cocktail booths or a meal at the foodtruck 'Proviandmeister' after 6pm. The voucher will be handed out as long as stocks last. After the complete handing out of the voucher the customers will have no further claim to a new acquisition and emission of the article. The assertion of any kind of claim is excluded. A promotion counter is located on Lindenplatz and at foot of the stairs between the Jimmy Choo and Coach stores. The sales receipts may be presented only once.
3. Participation is only possible on site at OUTLET CITY METZINGEN. The promotion starts on **Friday, 20th July 2018 at 6 pm** and ends on **Friday, 20th July 2018 at midnight**. The opening hours of the above-mentioned participating outlet stores apply.
4. Cash refund is excluded.
5. OUTLET CITY METZINGEN GmbH is entitled to exclude any person from participation without prior notice if said person manipulates or tries to manipulate the raffle, especially the participation process and/or infringes the terms and conditions of participation.
6. The operators of the cocktail booths reserve the right to serve alcoholic cocktails to customers in case this infringes the law for the protection of the youth or if the customer is clearly inebriated.
7. Additionally, OUTLET CITY METZINGEN GmbH reserves the right to end the promotion completely or in part, especially in case the promotion cannot proceed according to plan.
8. Any participant accepts these rules.
9. There is no legal recourse.

DATA PROTECTION REGULATIONS

10. OUTLET CITY METZINGEN GmbH will save, process and use your recorded personal data for carrying out and processing the promotion. You can disagree at any time to the storage, processing and use of your personal data by sending a letter to OUTLET CITY METZINGEN GmbH (Friedrich-Herrmann-Strasse 6, 72555 Metzingen) or by sending an e-mail to service@outletcity.com. In this case your data will be deleted immediately.
11. By ticking the corresponding box in the iPad online registration form the participants register for the e-mail newsletter of OUTLET CITY METZINGEN GmbH and become automatically a member of Outletcity Metzingen Community. They will receive the newsletter on a regular basis and will therefore be informed about upcoming member promotions, attractive offers and much more. Members have the possibility to unsubscribe fast and simply at any time. Upon registration for the e-mail newsletter the e-mail address will not be passed to third parties. The customer will exclusively receive information from OUTLET CITY METZINGEN GmbH. The newsletters contain elements which react on reading or confirming links in the newsletter and are connected with an individual technical identification. An individual-related evaluation or profile generation based on the data will not be conducted. In fact an analysis will be compiled in the form of a statistical summary of all data gained as feedback information from newsletter usage. This helps to improve the newsletter service. You can unsubscribe from the newsletter at any time by simple notice; this will furthermore lead to the expiration of the membership in the Community.