

T E D B A K E R

L O N D O N

Ted's Leitfaden: Das sind die Aufgaben eines Supervisor

Unser Ansatz ist "no ordinary"; genau wie unsere Teams. Ted ist auf der Suche nach neuen Talenten für seine expandierenden Teams in Europa. Ein pfiffiger Lebenslauf ist ein guter Anfang, aber Erfahrung allein zählt nicht immer für alles. Wenn du ein Fashionista bist und weißt was ein ‚Loo‘ und ein ‚Lift‘ ist, dann könntest du bei uns gut hinein passen.

Bereit für deinen nächsten Schritt? Ted Baker London ist derzeit auf der Suche nach einem/r talentierten und leidenschaftlichen Vollzeit Supervisor (m/w/d) für unseren neuen Store in Metzingen.

Also, du denkst, dass du hast, was man braucht..

Die Rolle des Supervisor (m/w/d) dreht besteht darin, das Managementteam und den Standort bei der Erreichung von Exzellenz zu unterstützen. Du wirst den reibungslosen Ablauf des Ladens unterstützen, indem du die Fähigkeit demonstriert, Eigeninitiative zu zeigen und unbeaufsichtigt zu arbeiten. Dabei wird du ein proaktiver und leidenschaftlicher Botschafter von Ted sein, der das "Mission Statement" und die "Vision" des Unternehmens versteht und fördert.

Hauptaufgaben umfassen, sind aber nicht beschränkt auf:

- Dafür zu sorgen, dass das Team alle Kunden bei Ted Baker herzlich willkommen heißt.
- Produktwissen zu verwenden, um Umsätze zu generieren und die Kundenbindung an die Marke zu erhöhen. Dabei behältst und übertriffst du alle Unternehmensverkaufskennzahlen (KPI's)
- Korrekte und pünktliche Erledigung aller Aufgaben durch folgen der Unternehmensrichtlinien und -verfahren.
- Effektive Verwaltung und Anpassung an verschiedene Personen und Situationen.
- Reflektierung der Werte der Marke in persönlicher Präsentation und Verhalten und zeigen von Leidenschaft für die Marke, die du mit anderen teilen wirst.
- Befolgung der Merchandising-Prinzipien und Aufstockungsrichtlinien, um sicherzustellen, dass die Marke auf höchstem Niveau vertreten ist.
- Sicherstellung, dass das Team über aktuelle Ziele, Aktionen und Kampagnen im Laden informiert ist.
- Demonstrierung eines ausgeprägten Bewusstseins für den lokalen Markt und Entwicklung von Kundenchancen.
- Beachtung der Sicherheitsmaßnahmen. Melden von einem Missbrauch oder Diebstahl von Warenbestand an ein Mitglied der Geschäftsleitung
- Demonstrierung von einem starken digitalen Fokus mit der Fähigkeit, neue Initiativen aus dem Konzept zu übernehmen und voranzutreiben zur Implementierung, Unterstützung neuer Vertriebsmethoden und Verbesserung des Markenprofils

Profil

- Vorherige Erfahrung in einer Management Position
- Vorherige Einzelhandelerfahrung in einem gehobenen, zeitgemäßen Umfeld mit einer Leidenschaft für Produkt, Kundenerfahrung, Einzelhandel
- Etablierte Beziehungen auf dem lokalen Markt
- Effektive Kommunikationsfähigkeiten
- Teamspieler
- Persönliche Verantwortlichkeit und Integrität
- Proaktive und can-do Haltung
- Motivation / Entwicklung und Coaching von anderen

