

OUTLET CITY
METZINGEN

TREND MAG

SPRING/SUMMER 2017

#05



Come
fly
with us

ULMER STRASSE 11-13
METZINGEN

SCHAU HIERHER,
NICHT IN DIE SONNE

Chuck Taylor All Star
Raffia Weave

CONVERSE

Let the
new
season
begin!

Unser Shooting für die Modestrecke 'Come fly with us' fand am Flughafen Stuttgart statt. | The photo shoot for our fashion feature 'Come fly with us' took place at the Stuttgart airport.



Lightness,
freshness and the urge
to discover something
new characterizes this
magazine. We have set out on
a journey for you – a trip that
takes you through the
spring/summer trends in 2017
and is full of heart blood.

Our drive? To inspire you.

Buckle up!
The journey
begins now ...

Leichtigkeit,
Frische und der Drang,
Neues zu entdecken,
prägen dieses Magazin.
Wir haben uns für Sie auf eine
Reise begeben – eine Reise,
die Sie quer durch die Frühjahr/
Sommer-Trends 2017 führt
und voller Herzblut steckt.

Unser Antrieb?
Sie zu inspirieren.

Schnallen Sie sich an!
Die Reise beginnt
jetzt ...

16s/your
OUTLET.CITY METZINGEN-Team



Marc O'Polo

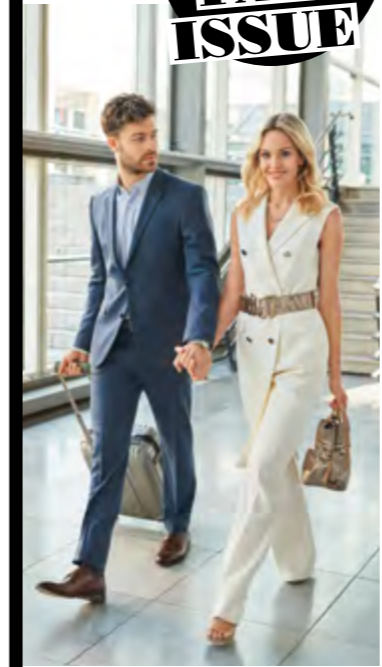
**NEW ARRIVALS
SPRING/SUMMER**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
We look forward to your visit!



FOLLOW YOUR NATURE
LARA STONE

7 *The big* **FASHION ISSUE**



Alles zu den neuen Fashion-Trends für die Frühjahr/Sommer-Saison | It's all about fashion TRENDS for spring/summer season 2017

30

WEDDING SPECIAL

Inspiration für Ihren großen Tag
Inspiration for your big day

32

**JOOP!
Report**

36

SPORT SPECIAL

Mit dem richtigen Outfit in Form kommen
Getting in shape with the right outfit

38

**OUTLET CITY
METZINGEN GOES
FASHION WEEK**

Begleiten Sie uns exklusiv auf die Fashion Week nach Berlin | Join us exclusively for the Fashion Week in Berlin

40

**TORY BURCH
Report**

42

SUMMER SPECIAL

Alles, was Sie für den Strandurlaub brauchen
Everything you need for your summer vacation

44

**LEVI'S
Report**

46

**INTERVIEW
SEBASTIAN
STEIN**

Der Redakteur der Zeitschrift GALA steht uns Rede und Antwort
The editor of the magazine GALA provides us with answers

49 KARRIERE

51 EVENTS

52



TRAVEL TIPS

Entdecken Sie die schöne Umgebung Metzingers | Discover the beautiful surroundings of Metzinger

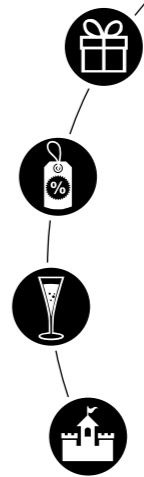
www.outletcity.com/community

Werden Sie Teil der OUTLET CITY Community und sichern Sie sich exklusive Vorteile:

- Exklusive Angebote & Gutscheine
- Special Sales
- Informationen zu Neueröffnungen
- Einladungen zu Events
- Ausflugs- und Hoteltipps für die Region

Be a member of our OUTLET CITY community and secure exclusive benefits:

- exclusive offers & vouchers
- special sales
- information about new openings
- invitations to events
- recommendations for destinations and hotels in the region
- www.outletcity.com/member



MÖVENPICK

HOTEL STUTTGART
AIRPORT & MESSE



exclusive design
outstanding hospitality

**Welcome at our Mövenpick Hotel Stuttgart
Airport & Messe.**

Unwind in a modern and friendly atmosphere with Swiss hospitality. We are situated only a few metres from Stuttgart Airport and just 20 minutes from the OUTLET CITY METZINGEN. Hop on the shopping shuttle directly in front of the hotel and enjoy a delightful day.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe
Flughafenstraße 50 | 70629 Stuttgart | Germany
Phone +49 711 55344 0 | Fax +49 711 55344 9000
hotel.stuttgart.airport@movenpick.com
movenpick.com/stuttgart-airport

movenpick.com

The
big
FASHION
ISSUE

**23 Seiten voller Trends
für die neue Saison**

23 pages full of trends for the new season

ER | HIM

HUGO suit €499 €339

BOSS tie €79,95 €54,95

BOSS shirt €169,95 €109,95

shoes stylist's own

SIE | HER

Bally jacket €995 €597

Missoni dress €1332 €699

Jimmy Choo bag €695 €465

Jimmy Choo shoes €850 €569

Fossil earrings €59 €41



pack your
bags and...

BOSS cardigan €349 €239
 Escada trousers €449 €269
 Bally jacket €995 €597
 Swarovski watch and bracelet set €349 €174
 Swarovski ring €149 €104
 BOSS shoes €295 €139,95

La Perla top €437 €263
 La Perla kimono €874 €525
 Escada pullover €349 €209



... DENKEN SIE RUHIG
 SCHWARZ-WEISS!

So stylisch und entspannt zugleich
 gestalten Sie Ihr Lieblingsoutfit. Mit nude-
 farbigen Hinguckern perfekt abgerundet.

... THINK IN BLACK AND WHITE!

Your favourite outfit is stylish and relaxed
 at the same time. Perfectly rounded
 off with nude-coloured eye-catchers.



1 Lauren Ralph Lauren €195 €99,99 2 Lauren Ralph Lauren €199 €119,99
 3 Lauren Ralph Lauren €119 €69,99 4 Bally €295 €192 5 Tory Burch €560 €386
 6 Lauren Ralph Lauren €99 €54,99 7 Tory Burch €295 €118 8 Tory Burch €130 €89

... SETZEN SIE AUF DIE NÖTIGE GELASSENHEIT!

Das legere Sakko zu Jeans und legendären Chucks wird durch sommerliche Farbakzente abgerundet.

... STAY COOL, CALM AND COLLECTED!

The laid-back blazer with jeans and legendary Chucks is rounded off by summery colour accents.



1 Polo Ralph Lauren €99 € 64,99 2 Converse €65 € 45 3 Polo Ralph Lauren €125 € 79,99 4 BOSS €499 € 339
5 HUGO €225 € 149,95 6 Coach €195 € 99 7 Polo Ralph Lauren €89 € 57,99

Strellson sweatshirt €99,90 € 69,90
Fossil watch €279 € 119
Strellson jeans €119 € 82,90
shoes stylist's own
Strellson backpack €79,95 € 55,90

Strellson jacket €259 € 179
pullover stylist's own
jeans stylist's own
Hackett vest €240 € 160
Samsonite suitcase €399 € 279
Bally shoes €458 € 229



Wir bedanken uns bei | Special thanks to Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe



ER | HIM

- The Kooples jacket** €298 €207
seen @ outletcity.com/shop
- Jacques Britt shirt** €129,95 €69,90
seen @ outletcity.com/shop
- BOSS Orange trousers** €139,95 €94,95
- Coach watch** €425 €229
- Hackett bag** €585 €390
- Jimmy Choo shoes** €525 €351

- SIE | HER**
- BOSS dress** €349 €189,95
 - Diane von Furstenberg bag** €313 €188
 - Jimmy Choo shoes** €1175 €787
 - Swarovski ring** €119 €59
 - Fossil bracelet** €89 €62
 - Fossil earrings** €59 €41

Wir bedanken uns bei | Special thanks to drive in motion – Automotive Events.

... NEHMEN SIE SICH ZEIT FÜR IHR WOHLFÜHL-OUTFIT!

Die angesagte Blouson-Jacke zur bequemen Chino liegt hoch im Kurs. Dazu Hemd oder Shirt und praktische Accessoires. Top!

... TAKE THE TIME TO PUT TOGETHER YOUR FEEL-GOOD OUTFIT!

The on-trend bomber jacket paired with comfy chinos is a popular choice. Pair with a shirt or top and practical accessories. Stylish!



- 1 Bogner €229 €159,90
- 2 Bally €1050 €525
- 3 Seidensticker €59,99 €41,99
- 4 Mido seen @ Hour Passion €980 €588
- 5 Marc O'Polo €99,90 €69,90
- 6 Bally €708 €425
- 7 Bally €475 €238

... ACHTEN SIE AUF DAS
ANGESAGTE COLOURBLOCKING!

Rot ist dabei obligatorisch
und bringt obendrein Glück.

... INCORPORATE ON-TREND
COLOUR BLOCKING!

Red is a must and also lucky.



1 Tory Burch €370 €179 2 Tory Burch €405 €81 3 Diane von Furstenberg €381 €229
4 Tory Burch €360 €180 5 Diane von Furstenberg €308 €185 6 Tory Burch €460 €317

Jimmy Choo sunglasses €340 €228
Missoni cardigan €1212 €787
Escada blouse €649 €389
Bally belt €225 €146
7 For All Mankind skirt €240 €168
Coach bag €395 €249



ER | HIM
BOSS Green sweatshirt €139,95 €94,95
Hackett trousers €140 €93
HUGO sneakers €195 €129,95
BOSS jacket €349 €239

SIE | HER
Bally jacket €995 €597
Escada blouse €640 €389
7 For All Mankind skirt €240 €168
BOSS bag €1090 €449
Jimmy Choo shoes €695 €465
Samsonite suitcase €479 €335



Wir bedanken uns beim Flughafen Stuttgart
 Special thanks to Stuttgart Airport

... SETZEN SIE DIE SEGEL!

Mit luftigem Denim, klassischen Bootsschuhen und blau-weißen Streifen schippern Sie dem Sommer entgegen.

... HOIST THE SAILS!

With airy denim, classic boat shoes and blue-and-white stripes, you'll be sailing straight into summer.



1 Diesel €130 €70 2 s.Oliver €49,99 €29,99 3 Lacoste €90 €63 4 Levi's €99,95 €65
 5 Timberland €119,99 €80 6 Petit Bateau €46,99 €32,50 7 Sigikid €27,95 €19,45 8 Sigikid €12,95 €8,95



ER | HIM

JOOP! suit €399 €278,90
JOOP! shirt €99,95 €69,90
JOOP! belt €69,95 €48,90
shoes stylist's own
Coach watch €425 €229
Samsonite suitcase €399 €279

SIE | HER

Escada vest €929 €559
Escada trousers €499 €299
Jimmy Choo belt €475 €318
Jimmy Choo bag €950 €636
shoes stylist's own
Coach necklace €195 €69



Fossil earrings €59 €41
Love Moschino bag €207,50 €144
 seen @ outletcity.com/shop
Diane von Furstenberg jumpsuit €724 €434

... LASSEN SIE HUNDERT
BLUMEN BLÜHEN!

Auf Kleidern, Blusen und Shirts genauso
verführerisch wie auf Schuhen.

... COME INTO BLOOM!

Flowers are making an
alluring appearance on
dresses, blouses and shirts
as well as shoes.



1 Etro €4680 €2340 2 Etro €399 €455 3 Etro €7420 €3710
 4 Jimmy Choo €550 €368 5 Michael Kors seen @ Sunglass Hut €170 €114 6 Etro €1260 €630

... VERGESSEN SIE IHREN LEICHTEN SOMMERANZUG NICHT!

In Kombination zum leichten Blau von Hemd und Krawatte sowie mit den passenden Accessoires sind Sie stets stilgerecht gekleidet.

... DON'T FORGET YOUR LIGHTWEIGHT SUMMER SUIT!

In combination with the light blue of the shirt and tie and the matching accessories, you'll be dressed in style.



1 Etro €705 €353 2 Ray Ban seen @ Sunglass Hut 3 Ermenegildo Zegna 4 BOSS €59,95 €39,95
5 Windsor €99,95 €69,90 6 HUGO €479 €329 7 Ermenegildo Zegna

Coach jacket €650 €299
Hackett shirt €125 €83
Hackett trousers €140 €93
BOSS bag €650 €439
HUGO sunglasses €255 €169,95
shoes stylist's own

Wir bedanken uns bei | Special thanks to
E-Aviation – Eisele Flugdienst GmbH





ER | HIM

- Hackett shirt €125 €83
- Hackett trousers €140 €93
- HUGO sunglasses €255 €169,95
- BOSS watch €389 €269
- Hackett cufflinks €100 €66

SIE | HER

- Bally dress €995 €597
- Bally bag €583 €350
- Swarovski earrings €119 €79
- Swarovski watch and bracelet set €349 €174
- Swarovski ring €149 €104

... FREUEN SIE SICH AUF DAS
MEERESRAUSCHEN!

Mit maritimen Styles,
Querstreifen und allerlei Blautönen
ist es zum Greifen nah.

... YOU CAN ALMOST
HEAR THE LAPPING
OF THE WAVES!

With maritime styles, horizontal
stripes and all kinds of blue tones,
the ocean is never far away.

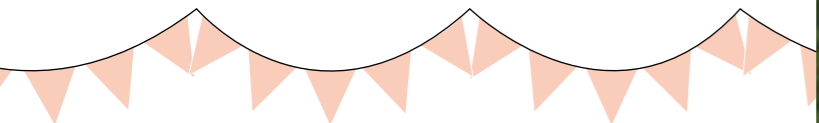


1 Windsor €139,90 € 96,90 2 Tory Burch €495 € 346 3 Michael Kors seen @ Sunglass Hut €160 € 107
4 Union Glashütte seen @ Hour Passion €4980 € 3336 5 Tory Burch €190 € 133 6 Jimmy Choo €550 € 368
7 Coach €450 € 269 8 BOSS €179,95 € 119,95 9 Windsor €799 € 558 10 Petit Bateau €35,90 € 25

strellson.com



strellson



Diane von Furstenberg €1037 €622



Tory Burch
€60 €30



Tory Burch
€195 €129



Yves Saint Laurent seen @
The Beauty Spot Perfumery*
€34 €27,20



Jimmy Choo
€625 €351



Calvin Klein
watches &
jewelry seen @
Hour Passion
€310 €210



Diane von
Furstenberg
€245 €147



Calvin Klein watches &
jewelry seen @
Hour Passion €115 €70

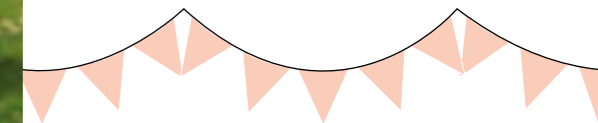


Calvin Klein
watches &
jewelry seen @
Hour Passion €75 €45



Wedding SPECIAL

Für einen der schönsten Tage im Leben sollte alles perfekt sein – besonders das Outfit.
For one of the most beautiful days in life, everything should be perfect – especially the outfit.



BOSS
€129,95 €89,95



BOSS
€139,95 €94,95

Schenken
macht
Freude!

Giving
is
joy!



Sie sind Gast auf einer Hochzeit? Mit dem zeitlosen Besteck-Set und dem Korkenzieher mit Weinflaschenaufsatz von Zwilling machen Sie garantiert nichts falsch!

Zwilling Besteck-Set €729 €509,95
Zwilling Korkenzieher-Set €68,95 €47,95

Are you invited to a wedding? With the timeless set of cutlery and the corkscrew with wine bottle cap from Zwilling, you won't go wrong.

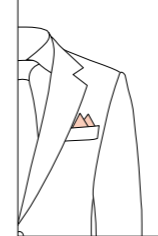
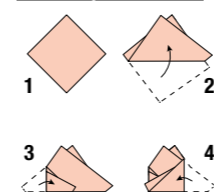
Zwilling set of cutlery €729 €509,95
Zwilling corkscrew and wine bottle cap €68,95 €47,95

Das perfekte Einstecktuch

The perfect pocket square

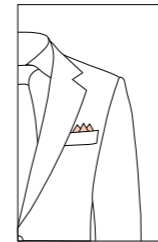
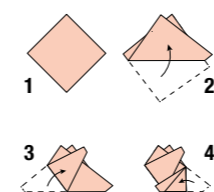
DOPPELSPITZEN-FALTUNG

Double-pointed fold



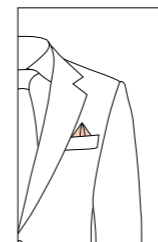
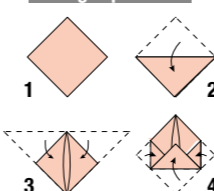
KRONEN-FALTUNG

Crown fold



DREIECKS-PUFFFALTUNG

Triangle puff fold



Seidensticker €39,99 €24,99



Ermenegildo Zegna



Hamilton seen @
Hour Passion
€1145
€760



Ermenegildo Zegna

* Diese Marke bietet zusätzlich preisorientierte, preisreduzierte und nicht preisreduzierte Artikel an. * This brand also offers price-oriented, reduced and unreduced articles.

Die gekonnte Verbindung von Authentizität und Zeitgeist

JOOP!

The skilful combination of authenticity and zeitgeist



JOOP! HAT SICH IM LAUFE SEINER GESCHICHTE VOM GEFEIERTEN DEUTSCHEN KULTLABEL ZU EINER DER WICHTIGSTEN INTERNATIONALEN FASHION- UND LIFESTYLE BRANDS ENTWICKELT.

Das umfangreiche Sortiment – von Mode über Schmuck & Uhren, Brillen bis hin zu Möbeln und verschiedenen Home-Decor-Produkten – bietet einen modernen Lifestyle für elegante und selbstbewusste Frauen und Männer mit hoher Affinität zu Mode und Design. Alle Produkte stehen für beste Qualität und überzeugen durch subtile Details. Prägend für den JOOP!-Stil ist die gekonnte Verbindung von Authentizität und Zeitgeist. Eine unverwechselbare Handschrift – modern, modisch, urban.

DIE NEUE FRÜHJAHR/ SOMMER-KOLLEKTION 2017 VEREINT TRAGEKOMFORT UND FUNKTIONELLE DETAILS MIT EINZIGARTIGEN STYLES.

Sie verbindet klassische und sportliche Elemente. JOOP! Womenswear steht für eine großzügige Linienführung und eine klare Formensprache. Eine lässige Schnittführung unterstreicht vor allem bei kastigen Jacken, Blousons und Blazern die unkomplizierten Stylemöglichkeiten. Vokuhila-Varianten verleihen der Kollektion eine spannende Optik.

Eine lässige Schnittführung unterstreicht die unkomplizierten Stylemöglichkeiten.

Im Fokus der JOOP! Menswear steht die konsequent schlanke Silhouette. Anzüge mit körperbetonten Schnitten bleiben feste Konstanten. Ein urbaner, teils sportiver Look wird durch die Kombination mit lässigen Accessoires, wie dem Tuch, entwickelt. Als sommerlicher Gegenspieler zur Krawatte bildet es den perfekten Übergang zur Sportswear.



DURING THE COURSE OF ITS HISTORY, JOOP! HAS EVOLVED FROM A CELEBRATED GERMAN CULT LABEL TO ONE OF THE LEADING INTERNATIONAL FASHION AND LIFESTYLE BRANDS.

The extensive product range – from fashion on to jewellery & watches and eyewear through to furniture and a variety of home decoration products – offers a modern lifestyle for elegant and self-assured women and men with a high affinity for fashion and design. All products are synonymous with top quality and impress with their subtle details. JOOP!'s hallmark style is a skilful combination of authenticity and zeitgeist. Always carrying the unique signature of the brand – modern, fashionable, urbane.

THE NEW SPRING/SUMMER COLLECTION 2017 MELTS WEARING COMFORT AND FUNCTIONAL DETAILS WITH UNIQUE STYLES.

It brings together classical and sporty elements. The overall look of the JOOP! womenswear collection stands for generous lines and a clear design language. A casual cut emphasises the unfussy styling. Mullet variations also give the collection an exciting look.

Casual cuts with plain shoulder designs emphasise the unfussy styling.

The consistently slim silhouette is the focus of JOOP! menswear. Suits with figure-accentuating cuts remain fixed constants. An urbane, semi-sporty look emerges through combinations with casual accessories such as the scarf. As a summer alternative to the tie, it bridges the gap perfectly between formal and sportswear.

Be a good sport!



Puma
€45 €25



Adidas
€139,95 €97,90



Puma
€70 €35



Swatch
€95 €66,50



Adidas
€29,95 €19,90

Puma
€25 €17,50



Adidas
€19,95 €13,90



Puma
€10 €7



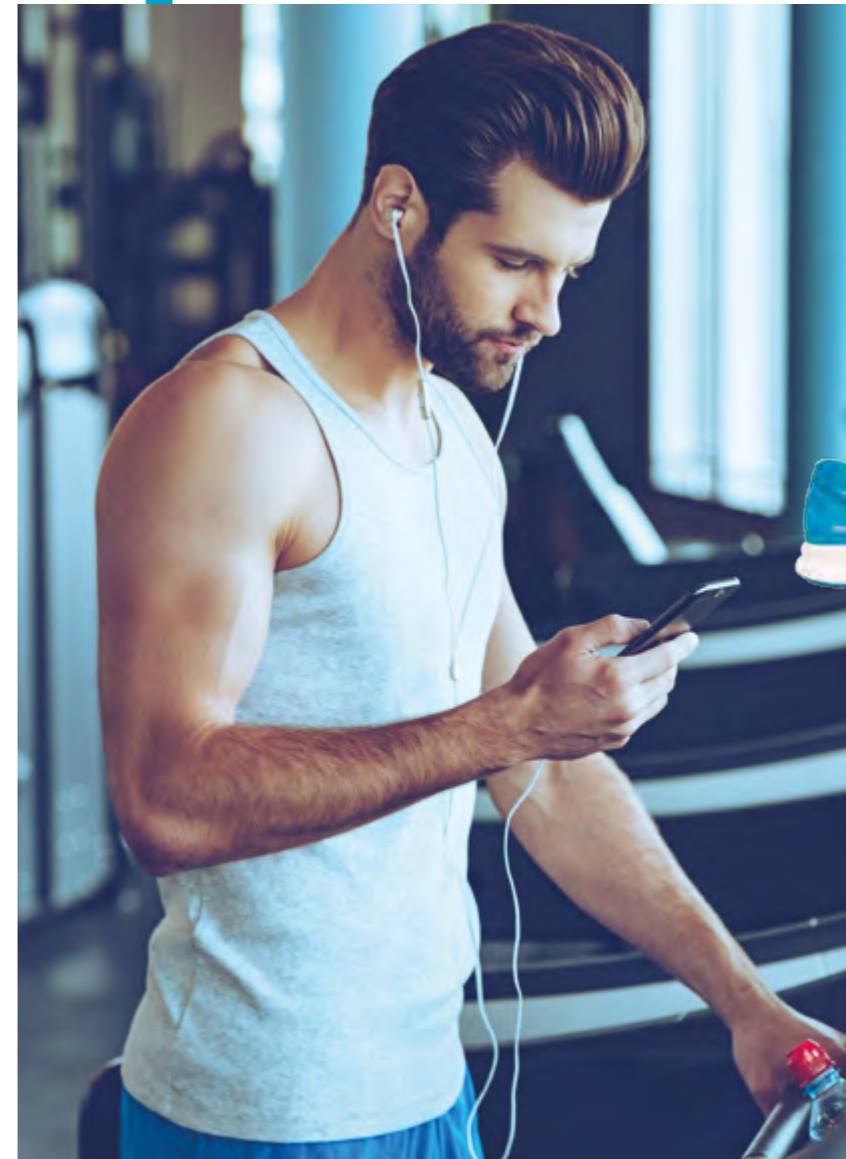
Superdry
€24,95 €16,50



Oakley
€149 €104,30



Lacoste
€90 €63



Puma
€10 €7



Puma
€120 €59

Bringen Sie sich mit sportlichen Styles in Form!
Get in shape with sportive styles!

Fashion Week BERLIN

**MITTWOCH
18/01/17**

6 UHR

Der Wecker klingelt gnadenlos – schon zum fünften Mal!

7 UHR

Das Outfit steht – ich entscheide mich für 'Grün'. Jetzt ab zum Flughafen Stuttgart!

10 UHR

Ankunft in Berlin! Erstes Highlight ist das Grazia Pop Up im Café Grosz – wir treffen Redakteure, Verlagsmitarbeiter, Blogger und ehemalige Kollegen.

14 UHR

Die erste Show steht an: Rebekka Ruetz im Kaufhaus Jandorf. Die Location ist toll, man kann das alte Flair des Gebäudes spüren. Alle zücken zeitgleich ihre Smartphones.

15 UHR

Lunch mit Sebastian Bennewitz. Bis vor kurzem war er das Gesicht der Mercedes-Benz Fashion Week. Nun ist er auf eigenen Pfaden unterwegs. Er sprudelt vor Energie und steckt uns mit seinen tollen Ideen an.

17 UHR

Wir treffen Burcu, die Gewinnerin unseres Fashion Week Packages, mit ihrer Fotografin bei der Laurél-Show. Schnell die Plätze einnehmen!

Nächsten Herbst/Winter erwarten uns Brokat, Samt und Metalltöne.

19 UHR

Jetzt freuen wir uns riesig auf die exklusive Backstage Tour der MBFW.

20.30 UHR

Weiter geht's zur Perret Schaad-Show! Klare Schnitte und aufregende Farbspiele machen uns auf Anhieb zu Fans der beiden Designerinnen.

22 UHR

Im Hotel werfen wir uns für die KaDeWe- und Vogue-Fashion-Party in Schale! In sagenhafter Gesellschaft von Kai Frölich (Condé Nast) lassen wir den Abend bei Drinks und Häppchen ausklingen!

1 UHR

Erschöpft fallen wir ins Bett – unsere Füße pochen!

**DONNERSTAG
19/01/17**

9 UHR

First – COFFEE!!! Ein stärkendes Frühstück im Hotel weckt die Lebensgeister.

10.30 UHR

Danach geht es mit Sack und Pack zum Gala Fashion Brunch. Eines unserer absoluten Highlights! Barbara Schöneberger steht gleich am Eingang. Wir schnacken derweil mit Sebastian Stein, Saskia Griesbach und Antje Wehrle von Gruner+Jahr und essen den weltbesten Knödel mit Nougatfüllung. Der perfekte Abschluss der MBFW.

14 UHR

Bepackt mit Goody Bags und Koffern fahren wir zum Flughafen. Hallo Heimat!

**WEDNESDAY
18/01/17**

6 AM

My alarm clock is ringing mercilessly – for the fifth time already!

7 AM

My outfit is sorted – I opt for 'green'. Now I need to get to Stuttgart Airport!

10 AM

Arrival in Berlin! The first highlight is the Grazia pop-up at Café Grosz – we meet editors, publishing house employees, bloggers and former colleagues.

2 PM

It's time for the first show: Rebekka Ruetz at the Kaufhaus Jandorf venue. The location is fantastic, you can really sense the old flair of the building. Everyone pulls out their smartphones at the same time.

3 PM

Lunch with Sebastian Bennewitz. Until recently he was the face of Mercedes-Benz Fashion Week. Now he's doing his own thing. He's bubbling over with energy and great ideas and we can't help but be inspired.

5 PM

We meet Burcu, the winner of our Fashion Week package with her photographer at the Laurél show.

Time to quickly take our seats! Awaiting us next autumn/winter are brocade, velvet and metal tones.

7 PM

We can't wait for our exclusive backstage tour of MBFW.

8.30 PM

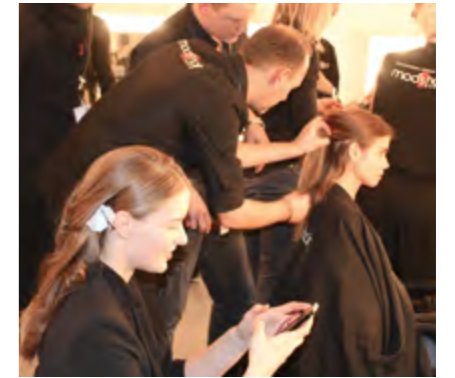
On we go to the Perret Schaad show! Impressed by the clear cuts and exciting colour variations, we instantly become fans of the two designers.

10 PM

Back at the hotel we get dressed up to the nines for the KaDeWe & Vogue Fashion Party! In the wonderful company of Kai Frölich (Condé Nast) we end the evening with drinks and canapés!

1 AM

We fall into bed exhausted – our feet are throbbing!



**THURSDAY
19/01/17**

9 AM

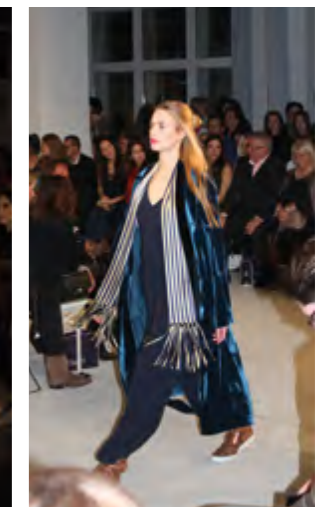
But first – COFFEE!!! A fortifying breakfast in the hotel gives us new energy for the day ahead.

10.30 AM

After that, with our luggage in tow, we head off to the Gala Fashion Brunch. One of our absolute highlights! Barbara Schöneberger is at the entrance when we arrive. We chat to Sebastian Stein, Saskia Griesbach and Antje Wehrle from Gruner+Jahr and eat the best nougat-filled 'Knödel' (dumplings) in the world. The perfect way to end MBFW.

2 PM

Laden down with goody bags and suitcases, we head to the airport. Home time!





**TORY
BURCH**

COLLECTION
SPRING/SUMMER

**IM FRÜHJAHR/SOMMER 2017
STARTEN WIR AN DER
OSTKÜSTE, VOM SCHICKEN
HOSTESS-OUTFIT BIS ZUM
COOLEN PREPPY-LOOK.**

Von dort reisen wir weiter zu den freigeistigen Küstenorten der Westküste. Alles dreht sich um Kontraste: grafische Motive und Teildrucke, Kordeln und Zackenlitzen, Perlen und Makramee, Mules und Mokassins, Struktur und Boheme-Leichtigkeit. Entspannt und unangestrengt ... eben der amerikanische Stil. Die strukturierte Schneideri – Empire-Taille, breite Sailor Pants und Tomboy Blazer – verliert mit luftigen Kleidern, Carmenblusen und Boardshorts an Härte, wenn die Kollektion sich weiter gen Westen bewegt. Dort wartet sie mit wallenden Röcken mit ausladenden Säumen gepaart mit bauchfreien Oberteilen auf, die mit den Proportionen spielen, während Tuniken und Kaftane die Kollektion abrunden und den Schwerpunkt auf das Verspielte legen. Das Rosa von Orchideen und Grün, Meerblau und kräftiges Rot machen sonnengetränktem Orange, Gelb und Flieder Platz, die von weichen, neutralen Weiß-, Elfenbein- und Sandtönen ausbalanciert werden.

**IT'S SUMMERTIME,
DEFINITELY!**

Die Kollektion wird mit grafischen Gartenmotiven, Regattastreifen und nautischen Aufdrucken eröffnet, die von bohemehaften Batik- und floralen

Patchworkmustern abgelöst werden. Der Kontrast zwischen den beiden Küsten wird in dieser Saison auch in einem Mix unterschiedlicher Stoffe widergespiegelt. Die entspannte und unangestrenzte Stimmung erstreckt sich bis auf die Accessoires, von Mules und Mokassins bis zu perlenbestickten Pantoletten und berüschten Sneakers von Tory Sport. Die vielseitige Handtasche mit Holzhenkeln bringt nostalgischen Charme mit, wohingegen der Schmuck mit beweglichen Fischkragen und Kaurimuschelamuletten eindeutig vom Meer inspiriert ist. Der Sommer ist da!

**FOR SPRING/SUMMER 2017,
WE BEGIN OUT EAST, HOSTESS
CHIC TO COOL PREP.**

From there, we continue to the free-spirited beach towns of the West Coast. It's about contrast: graphic motifs and engineered prints, rope and rickrack, pearls and macramé, mules and moccasins, structured and bohemian ease. Relaxed and effortless ... quintessential American style. Structured tailoring –

empire waists, wide-legged sailor pants and tomboy blazers – softens as the collection moves West with breezy dresses, peasant blouses and board shorts. Voluminous hostess skirts with sweeping hemlines are paired with crop tops that play on proportion while tunics and caftans round out the collection, putting the emphasis on effortless style. Orchid pink and green – ocean blues and bold reds give way to sun-washed oranges, yellows and periwinkle blues, balanced by soft neutrals of white, ivory and sand. The collection opens with graphic garden motifs, regatta stripes and nautical prints – followed by bohemian batiks and patchwork florals. The season's coastal contrast carries through to a mix of fabrics. A relaxed, effortless mood extends down the accessories, from mules and moccasins to pearl-embellished slides and ruffled sneakers from Tory Sport. A convertible handbag with wooden handles brings nostalgic appeal, while jewellery draws inspiration from the sea with articulated fish collars and cuffs and cowrie shell charms.

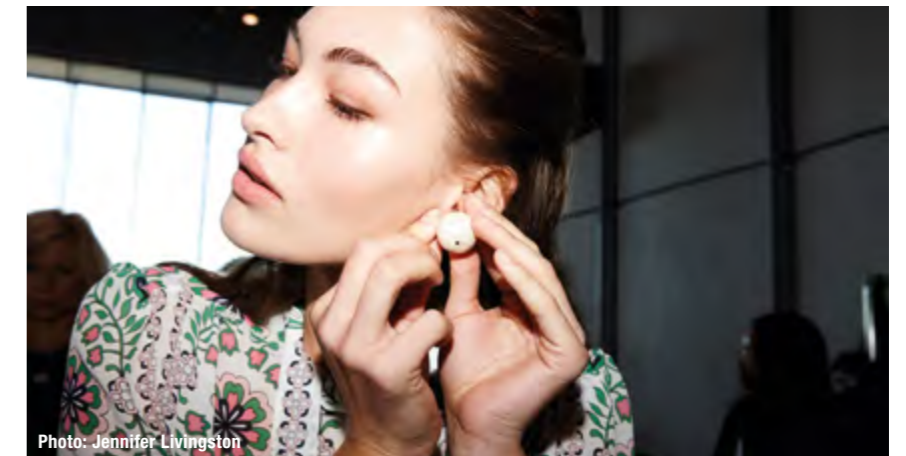


Photo: Jennifer Livingston

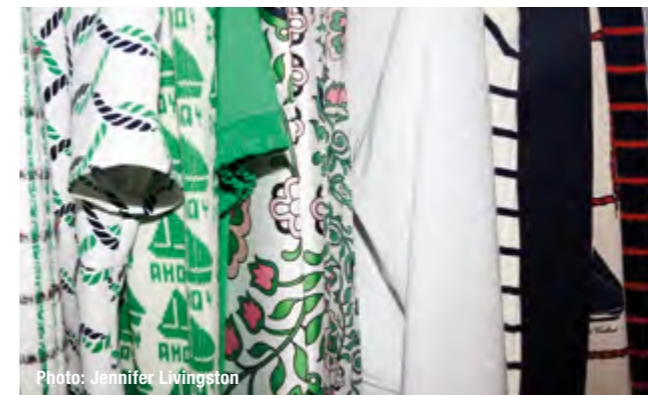


Photo: Jennifer Livingston



Photo: Jennifer Livingston

SUMMER in the CITY

Alles, was Sie für
den perfekten Tag
am Meer brauchen.
Everything you
need for that perfect
day at the seaside.

ER | HIM

- 1 Lacoste sunglasses €95 €66,50
- 2 Missoni towel €179 €79
- 3 Lancaster sun protection seen @
The Beauty Spot Perfumery* €30 €24
- 4 Biotherm after sun seen @
The Beauty Spot Perfumery* €26 €20,80
- 5 BOSS trousers €44,95 €29,95
- 6 Adidas shoes €21,95 €14,90

SIE | HER

- 7 Kipling shoes €19,90 €13,90
- 8 Tory Burch hat €130 €89
- 9 O.P.I. nail polish seen @ The Beauty Spot Perfumery* €16
- 10 Desigual bag €69,95 €48,90
- 11 Missoni swimsuit €546 €354
- 12 Biotherm body spray seen @
The Beauty Spot Perfumery* €26 €20,80

* Diese Marke bietet zusätzlich preisorientierte, preisreduzierte und nicht preisreduzierte Artikel an.
* This brand also offers price-oriented, reduced and unreduced articles.

LEVI'S JEANS SIND DIE ERSTE WAHL BEI MODERNEN PIONIEREN. DAS TIME MAGAZINE ERNENNT DIE 501 JEANS ZU DEM 'MODEARTIKEL' DES 20. JAHRHUNDERTS', NOCH VOR DEM MINI-ROCK UND DEM KLEINEN SCHWARZEN.

OUTLETCITY METZINGEN: Die Geschichte des Labels Levi's ist beeindruckend. Wie lässt sich diese kurz zusammenfassen? **LEVI'S:** Levi Strauss und der Schneider Jacob Davis schlossen sich 1873 für ein Patent für die ersten Hosen mit genieteten Taschen zusammen. Hierfür brachten sie an den Ecken, wo die Belastung am größten ist, Kupfernieten an und schufen so belastbare Hosen für die hart arbeitenden Pioniere im Westen.

Dies wurde die erste Generation der 501 Jeans. Am 20. Mai 1873 wurde das erste Patent für die Verwendung von Nieten an Männerhosen erteilt und eine amerikanische Ikone war geboren. Die Rebellen der 1950er trugen die 501 Jeans mit Stolz – sie hatten sie von den Arbeitern nach der Großen Depression übernommen – und machten sie damit zum Symbol für Respektlosigkeit und Solidarität. Die 501 Jeans wurde von jedem, von James Dean und Marlon Brando bis Jack Kerouac und Jackson Pollock, getragen und so zum Markenzeichen der Jugend und zu einem Symbol für Rebellion. **Die Marke ist in dem Fall das Synonym für die Jeanshose schlechthin und hat diese auch salonfähig gemacht. Wie schafft**

man es, ein Label über so lange Zeit stetig neu zu erfinden? Durch Neuauflagen bleiben die Klassiker up to date. Levi's bleibt sich selbst treu, erfindet sich dabei aber immer wieder neu. So werden die Levi's Icons durch neue Waschungen oder Materialien oder minimale Änderungen im Fit neu designt, ohne dass sie den ursprünglichen Charakter verlieren (Beispiel 501, 501 CT, 501 Skinny). **Nennen Sie uns die absoluten Jeans-Trends für Frühjahr/Sommer 2017. Was sind die Must Haves für sie und ihn?** Definitiv die Levi's 501 Skinny (unisex) sowie die Levi's Orange Tab Kollektion.

The history of LEVI'S

LEVI'S JEANS ARE THE FIRST CHOICE OF MODERN PIONEERS. TIME MAGAZINE NAMES THE 501 JEAN THE 'FASHION ITEM OF THE 20TH CENTURY', BEATING OUT THE MINI-SKIRT AND THE LITTLE BLACK DRESS.

OUTLETCITY METZINGEN: The history of the Levi's label is impressive. How can this be briefly summarised? **LEVI'S:** Levi Strauss and Nevada tailor Jacob Davis partnered in 1873 on a patent to make the first riveted

pockets on pants for working western pioneers by using copper rivets at the points of strain. This became the first iteration of the 501 jean. On 20 May 1873, the original patent for using rivets on men's pants was granted, and an American icon was born. The rebels of the 1950s proudly wore the 501 jean – adopted from the labourers after the Great Depression – and made it a symbol of irreverence and solidarity. Worn by everyone from James Dean and Marlon Brando to Jack Kerouac and Jackson Pollock, the 501 jean became the emblem of youth and a symbol of rebellion.

The brand is the ultimate synonym for jeans and it was Levi's who made it socially acceptable to wear them in the first place. How can a label manage to constantly reinvent itself over such a long time?

With remakes, the classics stay up-to-date. Levi's stays true to itself, but keeps on reinventing itself at the same time. The Levi's icons are redesigned with new washes or materials or minimum modifications to the fit, without losing their original character (e.g. 501, 501 CT and the 501 Skinny). **Can you let us in on the biggest jeans trends for spring/summer 2017? What are the must-haves for him and her?**

Definitely the Levi's 501 Skinny (unisex) and the Levi's Orange Tab collection.



”

In den letzten Jahren hat sich immer mehr herauskristallisiert, wie wichtig ein individueller Style ist.

“

Sebastian Stein

'In the last few years we have started to see how important it is to have your own individual style.'

Sebastian Stein

SEBASTIAN STEIN HAT EINEN TRAUMBERUF. ER IST MODEREDAKTEUR BEI DER ZEITSCHRIFT GALA UND WEISS, WIE WICHTIG EIN GUTES HÄNDCHEN FÜR FASHION IST. WIR HABEN IHN IN BERLIN GETROFFEN.

OUTLETCITY METZINGEN: Du bist unweit von Metzingen aufgewachsen und arbeitest nun bei einem der erfolgreichsten deutschen Titel. Wie kam das?

SEBASTIAN STEIN: Haha, genau. Von Giengen an der Brenz in die Weltstadt Hamburg. Das passierte irgendwie zufällig. Ich hatte gerade mein Germanistik-Studium beendet und war ein bisschen überfordert mit der Entscheidung, was ich denn nun beruflich machen könnte. Also habe ich mich einfach mal wild um Praktika

bei Magazinen beworben, weil ich das immer schon spannend fand. Bei der GALA hat es dann auch sofort geklappt. Eigentlich wollte ich dort nur drei Monate bleiben, aber dann bot man mir relativ schnell eine Assistenzstelle an, danach den Redakteur und jetzt sind es schon sechs Jahre, die ich in Hamburg lebe. **Was macht dir an deinem Job am meisten Spaß?**

Ich mag, dass der Job so vielseitig ist. Ich sitze ja nicht unbedingt, wie viele glauben, den ganzen Tag in Modenschauen und treffe Promis und Designer. Das ist eigentlich nur ein ganz kleiner Teilbereich. Ich spreche nebenbei auch mit Kunden und Anzeigenpartnern, koordiniere die Themen für die Ausgaben, führe Interviews, konzipiere natürlich meine Seiten, gehe durch Showrooms und sehe mir Kollektionen an, brainstorme

Street-style
Milan



Street-style
Berlin



Ideen für unterschiedlichste Formate, die wir unter dem Namen GALA herausbringen usw. Es bleibt immer spannend. Und als i-Tüpfelchen gibt es dann eben noch die Fashion Weeks.

Die Chefredakteurin der Vogue, Christiane Arp, sagte vor Kurzem: 'Es gibt keine Trends mehr.'

Wie stehst du zu dieser Aussage? Ich kann Christiane Arp da nur beipflichten. In den letzten Jahren kann man nicht mehr von einigen wenigen Trends sprechen, vielmehr hat sich herauskristallisiert, wie wichtig ein individueller Style ist. Klar gibt es immer wieder mal Trend-Teile wie eine bestimmte Tasche oder DEN Must Have Schuh, aber im Vordergrund steht heute viel mehr, wie diese Teile individuell gestylt und in den eigenen Look integriert werden. Es wäre schade, wenn alle nur im selben angesagten Laufsteg-Look herumlaufen würden. Viel spannender ist doch, wie vielseitig einzelne Teile dann im echten Leben sein können.

Kurz vor Weihnachten hast du uns in Metzingen besucht.

Was hat dir am besten gefallen? Ganz allgemein mag ich an der OUTLETCITY METZINGEN, wie natürlich die Stores in die Innenstadt integriert sind. Auf einen einzigen Store kann ich mich da nicht festlegen. Es ist einfach die Mischung, die interessant ist. Es gibt High Fashion Brands wie Bottega Veneta und Gucci, aber auch coole Sneakers von Nike.

Zu guter Letzt: Kannst du uns deine Must Haves für Frühjahr/Sommer 2017 verraten?

Ich selbst werde mir wahrscheinlich treu bleiben in schönem Schwarz, aber Frauen haben in Sachen Must Haves im Sommer viel Auswahl: Mit einem Motto-Shirt, einer cool und außergewöhnlich geschnittenen Safari-Jacke und einer lässigen, aber edlen Gürteltasche aus Leder liegt man garantiert nicht daneben.

SEBASTIAN STEIN HAS A DREAM JOB. HE IS THE FASHION EDITOR OF GERMAN MAGAZINE GALA AND KNOWS HOW IMPORTANT A GOOD EYE FOR FASHION IS. WE CAUGHT UP WITH HIM FOR A CHAT IN BERLIN.

OUTLETCITY METZINGEN: You grew up not far from Metzingen and now work for one of the most successful German magazines.

How did that come about? **SEBASTIAN STEIN:** Haha, that's right. All the way from Giengen an der Brenz to the cosmopolitan city of Hamburg! It happened by chance.

I had just completed my degree in German studies and was a little bit overwhelmed when it came to deciding what career path I should take. So I just sent out lots of applications to do work experience at magazines because I always found them exciting. And I managed to get an internship at GALA right away. I actually only wanted to stay for three months, but then I was offered an assistant position relatively quickly, and was then promoted to editor and it's meanwhile been six years since I moved to Hamburg.

What do you enjoy most about your job?

I like the fact that the job is so diverse. Contrary to popular belief, I don't necessarily spend the whole day at fashion shows mingling with celebrities and designers. That's actually only a very small part of it. I also speak to clients and advertising partners, coordinate topics for the issues, do interviews, develop the pages I'm responsible for, of course, visit showrooms to look at the collections, brainstorm ideas for the most diverse of formats that we launch under the GALA name, etc. It's always exciting. And the Fashion Weeks are the icing on the cake.

The editor-in-chief of Vogue Germany, Christiane Arp, recently said: 'There are no more trends.' **What do you think about this statement?**

I can only agree with Christiane Arp. For a few years now we can no longer speak of trends as such; we have started to see how important it is to have your own individual style. Of course there are always going to be trend pieces like a certain bag or THE ultimate must-have shoe, but today there's more of a focus on how these pieces are individually styled and integrated into your own look. It would be a real shame if everyone were to walk around in the same

on-trend catwalk look. It's much more interesting to see how versatile individual pieces can be in real life.

Shortly before Christmas you visited us in Metzingen. What did you like most?

Generally, what I really like about OUTLETCITY METZINGEN is how naturally the stores are integrated

Ich mag an Metzingen, wie natürlich die Stores in die Innenstadt integriert sind.

I like about Metzingen how naturally the stores are integrated into the city centre.

into the city centre. I wouldn't want to pinpoint a particular store. It's the overall mix that is interesting. There are high-fashion brands like Bottega Veneta and Gucci, but also cool sneakers by Nike.

And last but not least, can you reveal to us your must-haves for spring/summer 2017?

I'll probably stay true to myself in classic black, but when it comes to must-haves the ladies have a lot to choose from this summer: you can't go wrong with a motto shirt, a cool and unusually cut safari jacket and a casual but elegant leather belt bag.



Isidora Muthmann von der OUTLETCITY METZINGEN mit Sebastian Stein von der Zeitschrift Gala bei der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin | Isidora Muthmann from OUTLETCITY METZINGEN with Sebastian Stein from Gala magazine at the Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin

DIE ZIRBELSTUBE

EINE KULINARISCHE INSTITUTION IN STUTTGART



ALTHOFF HOTEL
AM SCHLOSSGARTEN
STUTTGART



Die Zirbelstube besticht seit über 20 Jahren mit größter Gastlichkeit, charmanter Atmosphäre und einer Küche auf Sternenniveau. Seit Januar begrüßt Sie Denis Feix als neuer Küchendirektor mit spannenden neuen Ge-

richten. » Die Natur und die Jahreszeiten sind sein Vorbild«, er ist Sternekoch aus Leidenschaft und gehört zu den besten Köchen in Deutschland.

■ THE FINE DINING DESTINATIONS ■

Althoff Hotel am Schlossgarten ■ Schillerstraße 23 ■ 70173 Stuttgart
T. + 49 (0) 711 20 26 0 ■ info@hotelschlossgarten.com ■ hotelschlossgarten.com

KARRIERE | CAREER



Eine große Auswahl an Premium- und Luxusmarken freut sich darauf, Sie kennenzulernen.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:
careeroutletcity@outletcity.com

Offene Stellen finden Sie unter: www.outletcity.com/karriere

Become part of our team!

A wide range of premium and luxury brands in flagship outlets look forward to meeting you.

Send your application and CV to:
careeroutletcity@outletcity.com

You can find vacancies at: www.outletcity.com/karriere





www.porsche.com/Museum

“When accelerating, tears of emotion must flow horizontally backwards to our ears.”

We are celebrating the 70th birthday of a legend – with the special presentation “Walter Röhrl – genius on wheels”. From 14 March to 14 May 2017 in the Porsche Museum, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart.

PORSCHE MUSEUM



PORSCHE

JAZZOPEN MEETS OUTLETCITY



Jürgen Schlenso ist leidenschaftlich engagierter Akteur im 'Ländle': Er ist der Kopf der *jazzopen stuttgart*, die zu den wichtigsten Musikfestivals in Deutschland zählt. Er brachte Legenden wie David Gilmour oder Van Morrison nach Stuttgart und hat noch viel vor. Seit diesem Jahr ist die OUTLETCITY METZINGEN als Partner mit an Bord. Wir haben Jürgen Schlenso zum Interview in einem der angesagtesten Hotspots der Landeshauptstadt getroffen – im Waranga.

OUTLETCITY METZINGEN: Was sind die Highlights der jazzopen stuttgart 2017, was erwartet die Besucher?

Wir haben dieses Jahr exklusiv Quincy Jones für uns gewinnen können. Er wird gemeinsam mit George Benson, Dee Dee Bridgewater sowie Jacob Collier und Orchester auftreten. Außerdem geben sich Norah Jones, Jamie Cullum, Herbie Hancock, Buddy Guy und viele andere die Ehre. **Musik und Mode passen gut zusammen. Welchen Stellenwert hat Fashion für Sie?**

Ich bin nicht so ein Markenjäger, ich suche mir die einzelnen Stücke, kaufe auch gerne auf Reisen ein und so stelle ich meine Garderobe zusammen.

Mode ist für mich etwas sehr Individuelles. Jeder muss selbst fühlen, was er gerne trägt. **Dieses Jahr ist die OUTLETCITY METZINGEN das erste Mal dabei. Wie sehen Sie die neue Partnerschaft?** Die OUTLETCITY METZINGEN ist eine stylische Brand, das passt zu den *jazzopen*. Ich selbst mag Mode, insofern ist das für mich eine schöne Begegnung – ich denke, wir haben sehr sinnvolle gemeinsame Zeiten vor uns.

Jürgen Schlenso is a passionately committed figure in the region. He is the mastermind of the *jazzopen stuttgart* festival, which is one of the most important music festivals in Germany. He has brought legends like David Gilmour and Van Morrison to Stuttgart and he still has a lot more ideas up his sleeve. OUTLETCITY METZINGEN also announced an involvement in the event this year. We met up with Jürgen Schlenso for an interview in one of the hippest hotspots in Stuttgart – Waranga.

OUTLETCITY METZINGEN: What are the highlights of the 2017 stuttgart jazzopen? What awaits the visitors?

This year we are delighted to have Quincy Jones on board. He will be on stage together with George Benson, Dee Dee Bridgewater and Jacob Collier and orchestra. Also awaiting us is a fantastic evening with Norah Jones, Jamie Cullum, Herbie Hancock, Buddy Guy and many more. **Music and fashion go well together. How important is fashion for you?**

I'm not a big fan of brands, I prefer to look for individual pieces, and admittedly I also like to buy clothing when I'm travelling. That's how a wardrobe comes together. It's something very individual. Everyone has to wear what they like. **This year OUTLETCITY METZINGEN is part of the event for the first time. How do you see the new partnership?** OUTLETCITY METZINGEN is a stylish brand and therefore a good match for us. I like fashion, so it was an obvious decision for me and I think we have some great times ahead of us.

Das gesamte Programm der jazzopen unter www.jazzopen.com
The entire programme of the *jazzopen* at: www.jazzopen.com

**GENIESSEN SIE DIE EINZIGARTIGE KOMBINATION AUS SHOPPING & EVENTS!
ENJOY A UNIQUE COMBINATION OF SHOPPING AND EVENTS!**

Das ganze Jahr über machen exklusive Veranstaltungen Ihr Einkaufserlebnis in der OUTLETCITY METZINGEN zu einem Fest für alle Sinne. Melden Sie sich unter www.outletcity.com/community für unseren Newsletter an und sichern Sie sich exklusive Vorteile.

Exclusive events throughout the year make fashion shopping at OUTLETCITY METZINGEN an experience for all your senses. Register now for our newsletter on www.outletcity.com/member and secure exclusive benefits.



TRAVEL TIPS

Entdecken Sie die schöne Umgebung der **OUTLETCITY METZINGEN!**
 Discover the beautiful surroundings of **OUTLETCITY METZINGEN!**

KUNSTHALLE TÜBINGEN

Die Kunsthalle Tübingen ist ein international renommiertes Zentrum für aktuelle Kunst, in dem auch immer wieder wichtige Kunstwerke der klassischen Moderne präsentiert werden. Nach einer Umbauphase eröffnet die Kunsthalle Tübingen 2017 mit ihrem neuen Ausstellungsprogramm.

Mehr unter: www.kunsthalle-tuebingen.de

KUNSTHALLE TÜBINGEN

The Kunsthalle Tübingen is an internationally renowned centre for contemporary art which regularly exhibits important artworks from the classic modern period. Following renovation work, the Kunsthalle Tübingen is reopening in 2017 with a new line-up of exhibitions.

Find out more at: www.kunsthalle-tuebingen.de



Photo: Kurverwaltung Bad Urach

WASSERFALL BAD URACH

Der Bad Uracher Wasserfall ist eines der schönsten Naturschauspiele Süddeutschlands. Majestätisch fällt das Wasser über 37 Meter in die Tiefe und sammelt sich im Anschluss im Brühlbach. Schon der Weg zum Wasserfall ist ein schönes und entspannendes Erlebnis. Oben angekommen, hat man einen einzigartigen Blick auf das rauschende Wasser und auf die Burgruine Hohenurach.

Mehr unter: www.badurach-grafensteige.de

BAD URACH WATERFALL

The Bad Urach waterfall is one of the most beautiful spectacles of nature in the south of Germany. The water majestically cascades down 37 metres before collecting in the Brühlbach river. Even getting to the waterfall is a wonderful and relaxing experience. Once you reach the top, you can soak in the unique views of the water and the Hohenurach Castle ruins.

Find out more at: www.badurach-grafensteige.de

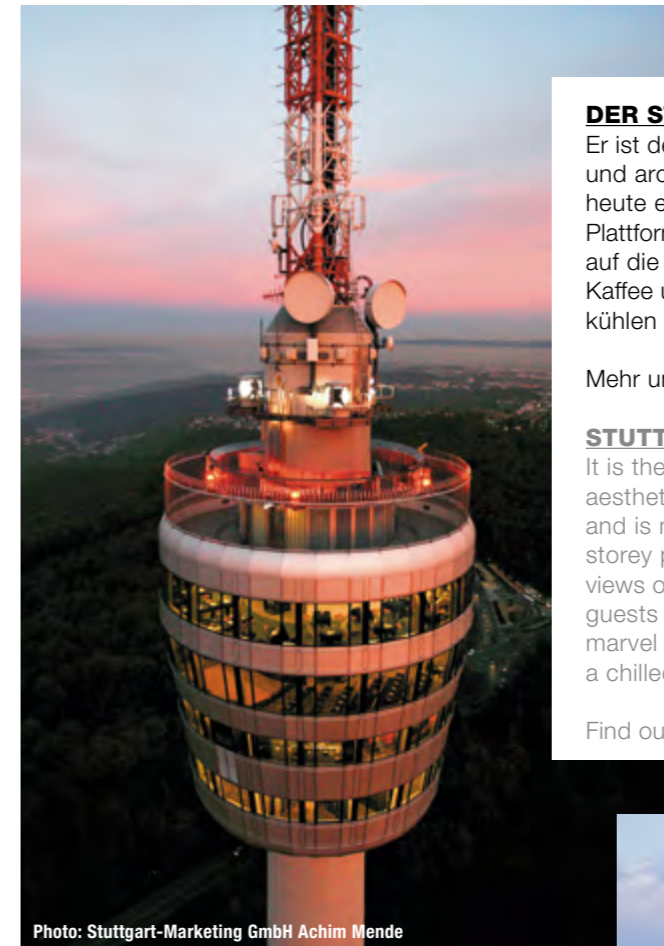


Photo: Stuttgart-Marketing GmbH Achim Mende

DER STUTTGARTER FERNSEHTURM

Er ist der Pionier unter den Fernsehtürmen und gilt als ästhetisches und architektonisches Meisterwerk. Vor 60 Jahren erbaut und heute eines der Wahrzeichen der Stadt. Von der zweigeschossigen Plattform in 150 Metern Höhe genießen die Besucher die Aussicht auf die Stadt. Im Panoramacafé auf 147 Metern werden tagsüber Kaffee und Kuchen angeboten, abends können die Gäste bei kühlen Drinks das Nachtpanorama genießen.

Mehr unter: www.fernsehturmstuttgart.com

STUTTGART TV TOWER

It is the pioneer among television towers and is regarded as an aesthetic and architectural masterpiece. It was built 60 years ago and is meanwhile one of the city's landmarks. From the two-storey platform at a height of 150 metres, visitors can take in the views of the city. In the panorama café at a height of 147 metres, guests can enjoy coffee and cake and in the evening you can marvel at the panoramic views of the city by night over a chilled drink.

Find out more at: www.fernsehturmstuttgart.com

BURG HOHENZOLLERN

Grafen, Könige und Kaiser haben hier ihre Wurzeln: auf der Burg Hohenzollern. Genau zwischen Stuttgart und Bodensee thront die stolze Festung auf 855 Metern Höhe und bietet einen majestätischen Rundblick mit bis zu 100 Kilometern Fernsicht. Während der Besichtigung erfährt der Besucher Wissenswertes und Unterhaltsames aus dem Leben der Hoheiten. Das burgeigene Café-Restaurant bietet regionale Spezialitäten und bewirtschaftet im Sommer einen der schönsten Biergärten der Region.

Mehr unter: www.burg-hohenzollern.com

HOHENZOLLERN CASTLE

Counts, kings and emperors have their roots here at Hohenzollern Castle. Right between Stuttgart and Lake Constance, the impressive fortress towers at a height of 855 metres and offers a majestic panorama with visibility of up to 100 kilometres. During the guided tour, visitors will find out entertaining facts and everything worth knowing about the lives of royalty. The castle's own café-restaurant offers regional specialities and, in summer, runs one of the most beautiful beer gardens in the region.

Find out more at: www.burg-hohenzollern.com





DISCOVER OUR GREAT ASSORTMENT:

- INNOVATIVE LUGGAGE
- MODERN BUSINESS BAGS
- CASUAL BACKPACKS
- HIGH CLASS PERSONAL ACCESSORIES
- PRACTICAL LADIES HANDBAGS
- ESSENTIAL TRAVEL ACCESSORIES

Impressum | Imprint

HERAUSGEBER / IDEE / KONZEPT / INHALT | PUBLISHER / IDEA / CONCEPT / CONTENT OUTLET CITY METZINGEN GmbH, Postfach 1538 Metzgingen, D-72545 Metzgingen

REDAKTIONSLEITUNG | EDITOR IN CHIEF Isidora Muthmann

ART DIREKTION | ART DIRECTION Franziska Muri, Gabriele Schmidt

FOTOGRAFIE | PHOTOGRAPHY Franziska Muri, Gabriele Schmidt, Lisann Stoll, Tom Ziora

STYLING | STYLING Katharina Abele, Daniela Kraut, Katja Luz, Aileen Herrmann

DRUCK | PRINT Raff Media Group GmbH

POSTPRODUKTION | POST-PRODUCTION Jens Erben, Assia Mineva, Lisann Stoll

MITARBEITER DIESER AUSGABE | CONTRIBUTORS TO THIS ISSUE Luisa Boeß, Joel Viktor Cederberg, Christina Christidou, Oliver Cibic, Jonna Josefin Eriksson, Dina Fischer, Sven Hoogerbeets, Kathrin Kling, Yvonne Körner, Melanie Paucke, Veronika Schon, Regine Schöllkopf-Pinakidis, Robert Semmler, Sabrina Seyler, Basil Vlassaras

Wiederverwendung des Inhaltes nur mit schriftlicher Genehmigung der OUTLET CITY METZINGEN GmbH. Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie eventuelle Druckfehler keine Haftung übernommen. | Reuse of content only with written permission of OUTLET CITY METZINGEN GmbH. The editorial content has been carefully compiled. However, no responsibility is taken for the correctness of information, references and recommendations or any misprints.

FACEBOOK www.facebook.com/outletcitymetzgingen

INSTAGRAM www.instagram.com/outletcity_metzgingen

PINTEREST www.pinterest.com/outletcity

SNAPCHAT www.snapchat.com/add/outletcity

TWITTER www.twitter.com/outletcity_com

WEB www.outletcity.com

WEIBO www.weibo.com/outletcitymetzgingen

YOUTUBE www.youtube.com/OUTLET CITY METZINGEN

DIRECTORY: 7 For All Mankind/The North Face/Kipling/Napapijri/Timberland Outlet Store – Betreiber: VF Germany Services GmbH | Otto-Hahn-Straße 36 | D-63303 Dreieich • Adidas Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Adidas AG | Adi-Dassler-Straße 1 | D-91074 Herzogenaurach • Armani Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Giorgio Armani Retail S.r.l. – German Branch | Domagkstraße 10 | D-80807 München • Bally Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Bally Deutschland GmbH | Maximilianstraße 11-15 | D-80539 München • Bogner Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Bogner Haus Sportmoden Vertrieb GmbH | Sankt-Veit-Straße 4 | D-81673 München • Bottega Veneta Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Bottega Veneta Germany GmbH | Unter den Linden 21 | D-10117 Berlin • Burberry Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Burberry Deutschland GmbH | Königsallee 50 | D-40212 Düsseldorf • Calvin Klein Outlet Store Metzgingen/ Calvin Klein Underwear Outlet Store Metzgingen – Betreiber: CK Stores Germany GmbH | Speditionstraße 7 | D-40221 Düsseldorf • Car Shoes/Church's/Miu Miu/Prada Outlet Store Metzgingen – Betreiber: PRADA Germany GmbH | Residenzstraße 10 | D-80333 München • Coach Outlet Store Metzgingen – Betreiber: COACH Stores Germany GmbH | Eschenheimer Anlage 1 | D-60316 Frankfurt • Converse Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Converse Deutschland GmbH | Otto-Fleck-Schneise 7 | 60528 Frankfurt am Main • Crocs Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Crocs Germany GmbH | Carl-Benz-Straße 21 | D-60386 Frankfurt • Desigual Outlet Store Metzgingen – Betreiber: INTS It's not the same Germany GmbH | Lyoner Straße 14 | D-60528 Frankfurt • Diane von Furstenberg Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Diane von Furstenberg U.K. Studio Ltd | 107A Hammersmith Bridge Road | W6 9DA London • Diesel Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Diesel Deutschland GmbH | Rather Straße 49 b | D-40476 Düsseldorf • Dockers/Levi's Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Levi Strauss Germany GmbH | Niddastraße 56 | D-60329 Frankfurt • Ermenegildo Zegna Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Ermenegildo Zegna GmbH | Maximilianstraße 11-15 | D-80539 München • Escada Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Escada Outlet GmbH | Einsteinring 14-18 | D-85609 Aschheim • Esprit Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Esprit Retail B.V. & Co. KG | Esprit-Allee | D-40882 Ratingen • Etro Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Arnaboldi GmbH | Drakestraße 4c | D-12205 Berlin • Falke Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Falke KGaA | Ostrstraße 5 | D-57392 Schmallenberg • Fossil Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Fossil (Europe) GmbH | Oberwink 1 | D-83355 Grabenstätt • Golfino Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Golfino AG | Humboldtstraße 19 | 21509 D-Glinde • Gucci Outlet Store Metzgingen | Betreiber: GG Luxury Goods GmbH | Unter den Linden 21 | D-10117 Berlin • Guess Outlet Store Metzgingen – Betreiber: GUESS? Deutschland GmbH | Plange Mühle 1 | D-40221 Düsseldorf • Hackett Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Hackett Retail Deutschland GmbH | Kaistraße 2 | D-40221 Düsseldorf • Hogan/Tod's Outlet Stores Metzgingen – Betreiber: Tod's Deutschland GmbH | Domagkstraße 1b | D-80807 München • Hour Passion Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Swiss Prestige Uhren Handel GmbH | Frankfurter Straße 20 | D-65760 Eschborn • Hugo Boss Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Hugo Boss AG | Dieselstraße 12 | D-72555 Metzgingen • Jack & Jones Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Bestseller Retail Deutschland GmbH | Ferdinandstraße 36 | D-20095 Hamburg • Jacques Britt Internationale Moden GmbH | Herforder Str. 182 | 33609 D-Bielefeld • Jimmy Choo Outlet Store Metzgingen – Betreiber: J Choo Germany GmbH | Prinzregentenstraße 48 | D-80538 München • JOOP!/Strellson/Windsor Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Strellson GmbH | Turmstraße 4 | D-78467 Konstanz • Keim – Betreiber: Keim Backparadies Vertriebs GmbH | Lachenhauweg 8 | D-72766 Reutlingen • La Perla Outlet Store Metzgingen – Betreiber: La Perla Deutschland GmbH | Von-der-Tann-Straße 12 | D-80539 München • Lacoste Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Lacoste Retail Germany GmbH | Possartstraße 33 | D-81679 München • Lindt & Sprüngli Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH | Süsterfeldstraße 130 | D-52072 Aachen • Loro Piana Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Loro Piana GmbH | Maximilianstraße 27 | D-80539 München • Marc O'Polo Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Marc O'Polo Einzelhandels GmbH | Hofgartenstraße 1 | D-83071 Stephanskirchen • Max Mara Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Max Mara GmbH | Heinrich-Kley-Straße 6 | D-80807 München • McDonald's – Betreiber: McDonald's Immobilien GmbH | Drygalski-Allee 51 | D-81477 München • Michael Kors Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Michael Kors (Germany) GmbH | Theaterstraße 36 | D-80333 München • Missoni Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Missoni Outlet GmbH | Reutlinger Straße 67/1 | D-72555 Metzgingen • Moncler Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Industries Textilvertrieb GmbH | Maria-Theresia-Straße 5 | D-81675 München • Moschino SPA | Via San Gregorio | 28 Milan, MI 20124 Italy • Mōve Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Frottana Textil GmbH & Co. KG | Waltersdorferstraße 54 | 02779 Großschönau • Nike Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Nike Retail B.V. | Colosseum 1 | NL-1213 Hilversum • Oakley Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Oakley GmbH | Werner-von-Siemens-Ring 14 | 85630 D-Grasbrunn • Olio e Pane – Betreiber: L5 Gastro GmbH | Friedrich-Herrmann-Straße 6 | D-72555 Metzgingen • Petit Bateau Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Petit Bateau Kinderbekleidung GmbH | Untermainkai 29 | D-60329 Frankfurt • Polo Ralph Lauren Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Ralph Lauren Germany GmbH | Maximilianstraße 23 | D-80539 München • Puma Outlet Store Metzgingen – Betreiber: PUMA SE | PUMA Way 1 | D-91074 Herzogenaurach • s.Oliver Outlet Store Metzgingen – Betreiber: s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG | s.Oliver-Straße 1 | D-97228 Rottendorf • Sams^onite Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Sams^onite GmbH | Subbelrather Straße 15a | D-50823 Köln • Schiesser/Schiesser Kids Outlet Stores Metzgingen – Betreiber: Schiesser AG | Schützenstraße 18 | D-78315 Radolfzell • Seidensticker Outlet Store Metzgingen – Betreiber: TK Store-Management GmbH | Herforder Straße 182-194 | D-33609 Bielefeld • Sigikid Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG | Am Wolfsgarten 8 | D-95511 Mistelbach • Sunglass Hut Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Sunglass Direct Germany GmbH | Werner-von-Siemens-Ring 14 | 85630 D-Grasbrunn • Superdry Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Superdry Germany GmbH | Sendlinger Straße 6 | D-80331 München • Swarovski Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Swarovski (Deutschland) GmbH | Hüttenstraße 27 | D-87600 Kaufbeuren • Swatch Outlet Store Metzgingen – Betreiber: The Swatch Group (Deutschland) Les Boutiques GmbH | Frankfurter Straße 20 | D-65760 Eschborn • Tchibo Prozenote Store Metzgingen* – Betreiber: Tchibo GmbH | Überseeing 18 | D-22297 Hamburg • The Beauty Spot Perfumery Store Metzgingen* – Betreiber: HELA Kosmetik Handels GmbH & Co. Parfümerie KG | Theaterstraße 42 | D-80333 München • The Kooples GmbH | 11, rue de Prony | 75017 Paris, France • Tom Tailor Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Tom Tailor Retail GmbH | Garstedter Weg 14 | D-22453 Hamburg • Tommy Hilfiger Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Hilfiger Stores GmbH | Speditionstraße 7 | D-40221 Düsseldorf • Tory Burch Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Tory Burch Germany Retail GmbH | Marktplatz 3 | D-82031 Grünwald • Vero Moda Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Bestseller Retail Deutschland GmbH | Ferdinandstraße 36 | D-20095 Hamburg • WMF Outlet Store Metzgingen – Betreiber: WMF Group GmbH | Eberhardstraße 35 | D-73312 Geislingen • Zwilling Outlet Store Metzgingen – Betreiber: Zwilling J.A. Henckels Retail GmbH | Grünwalder Straße 14-22 | D-42657 Solingen



GUESS