

T E D B A K E R

L O N D O N

Ted's Leitfaden: Das sind die Aufgaben eines Location Managers

Unser Ansatz ist "no ordinary"; genau wie unsere Teams. Ted ist auf der Suche nach neuen Talenten für seine expandierenden Teams in Europa. Ein pfiffiger Lebenslauf ist ein guter Anfang, aber Erfahrung allein zählt nicht immer für alles. Wenn du ein Fashionister oder eine Fashionista bist und weißt was ein ‚Loo‘ und ein ‚Lift‘ ist, dann könntest du bei uns gut hinein passen.

Bereit für deinen nächsten Schritt? Ted Baker London ist derzeit auf der Suche nach einem/r talentierten und leidenschaftlichen Vollzeit Location Manager (m/w/d) für unseren neuen Store in Metzingen.

Also, du denkst, dass du hast, was man braucht...

Die Rolle des Location Manager (m/w/d) dreht besteht darin, das Managementteam den Standort bei der Erreichung von Exzellenz zu leiten. Du wirst den reibungslosen Ablauf des Ladens leiten, indem du die Fähigkeit demonstriert, Eigeninitiative zu zeigen und unbeaufsichtigt zu arbeiten. Dabei wird du ein proaktiver und leidenschaftlicher Botschafter von Ted sein, der das "Mission Statement" und die "Vision" des Unternehmens versteht und fördert.

Hauptaufgaben umfassen, sind aber nicht beschränkt auf:

- Sicherstellung, dass das Team das Verkaufspotenzial maximiert, indem es alle Ressourcen, Leadership und die Teammotivation richtig einsetzt.
- Effektive Rekrutierung, Schulung und Motivation des Teams. Du wirst persönliches, zwischenmenschliches und Führungsverhalten an das Team anpassen, um das Beste aus dem Team herauszuholen und den Markenwert des Unternehmens zu verbessern.
- Sicherstellung und Umsetzung einer starken Nachfolgeplanung und -entwicklung des Teams
- Sicherstellung, dass Shop- und Teammitglieder gemäß der Markenerwartungen den höchstmöglichen Standards entsprechen.
- Reflektierung der Werte der Marke mit Integrität und Respekt für andere. Als ehrlich, fair und vertrauenswürdig angesehen werden und Begeisterung und Leidenschaft für die Marke zeigen
- Rechtzeitige Erkennung und Lösung von Problemen. Du verwendest Feedback, um alternative Lösungen zu modifizieren und zu entwickeln und bist bereit, Entscheidungen zu treffen.
- Befolgung aller Richtlinien und Verfahren und korrekte und pünktlich Durchführung von administrative Aufgaben. Verwaltung von Filialsystemen / Prozessen, um eine Verkaufsumgebung zu unterstützen und operative Richtlinien zu erreichen.
- Zusammenarbeit mit dem Filialleiter und dem Central Operations-Team bei allen Back-of-House-Prozessen und -Systemen



T E D B A K E R

L O N D O N

- Entwicklung starker Partnerschaften mit dem Visual Merchandising Team
- Risikomanagement, physische Sicherheit (Gesundheit & Sicherheit), Bargeldkontrolle (Bankeinlagen, Tresorfonds, Kleingeld) und Lagerverwaltung (Bestandsaufnahme, Bestandszählung)
- Durchführung kommerziellen Walk-Throughs des Ladens
- Übermittlung relevanter Informationen an das Team. Sicherstellung, dass das Team über aktuelle Ziele, Aktionen und Kampagnen im Laden informiert ist.
- Demonstrierung von einem starken digitalen Fokus mit der Fähigkeit, neue Initiativen aus dem Konzept zu übernehmen und voranzutreiben zur Implementierung, Unterstützung neuer Vertriebsmethoden und Verbesserung des Markenprofils
- Implementierung und Etablierung einer starken Trainings-Kultur
- Delegation von Verantwortlichkeiten an andere Mitglieder des Managementteams.
- Verwenden von Produktwissen, um Umsätze zu generieren und die Kundenbindung an die Marke zu erhöhen. Dabei behält und übertrifft du alle Unternehmensverkaufskennzahlen (KPI's)
- Demonstrierung eines ausgeprägten Bewusstseins für den lokalen Markt und Entwicklung von Kundenchancen.

Profil

- Frühere Erfahrungen im Einzelhandel in einem modernen Umfeld mit einer Leidenschaft für Produkte und Einzelhandel
- Ausgezeichnete kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Management Erfahrung
- Proaktive und positive Einstellung
- Analytische Kenntnisse
- Etablierte Beziehungen im lokalen Markt.
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse des Unternehmens

