

**FICHE D'INFORMATION  
HOLY AG/OUTLET/CITY METZINGEN**

Raison sociale	HOLY AG & OUTLET/CITY METZINGEN GmbH
Siège social	Metzingen, Bade-Wurtemberg
Fondation	1995 : HOLY AG 1997 : OUTLET/CITY METZINGEN
Comité directeur	Wolfgang Bauer (Président) Stefan Hoffmann (Managing Director) Michael Henseling (CFO) Marc Holy (Président du conseil de surveillance)
Masse salariale	env. 300
Nombre de visiteurs (par an)	4 millions de visiteurs à l'OUTLET/CITY METZINGEN, dont environ 1,6 million de visiteurs internationaux venant de 185 pays
Surface de vente	env. 40 000 m <sup>2</sup> au terme de la construction des nouvelles surfaces de vente, dont plus de 5 000 m <sup>2</sup> pour le magasin d'usine Hugo Boss
Marques représentées	plus de 300 sur place et en ligne <a href="https://www.outletcity.com/MARKEN">https://www.outletcity.com/MARKEN</a>
<i>Gastronomie</i>	<i>Almresi, Starbucks, Marché Mövenpick, Olio e Pane, Amorino, McDonald's, boulangerie Keim, Paninibar</i>
Services	3 500 places de stationnement sur 8 parkings

OUTLETCITY CLUB, achats détaxés, WiFi gratuit,  
Kids Camp, cartes cadeau, navette Outletcity Shuttle,  
services de Personal Shopping, salle de prière

Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi : de 10h00 à 20h00  
Samedi : de 09h00 à 20h00

Canaux de communication

Site Internet : <https://www.outletcity.com>

Boutique en ligne : <https://www.outletcity.com/shop>

Nombre de clics sur le site (25 millions)

Newsletter (1,9 million d'abonnés)

Facebook (170 000 fans)

Instagram (25 000 followers)

Plus YouTube, tripadvisor, WeChat et Weibo