

## ПОРТРЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ

**Д-р Штефан Хоффман, управляющий директор Outletcity Metzingen GmbH**



Изображение: Holy AG

### **Профессиональный путь**

До своего прихода в OUTLET/CITY METZINGEN д-р Штефан Хоффман (Stefan Hoffmann) был одним из основателей и управляющим директором VOD-платформы Maxdome. Более чем за 25 лет он приобрел огромный опыт работы в цифровом бизнесе. Помимо прочего, он работал в таких компаниях, как United Internet, 1&1, O2, SupplyOn, ProSiebenSat.1.

### **Мое видение Outletcity Metzingen**

«Собственный интернет-магазин, открытый в мае 2012 года, стал для нас первым важным шагом в направлении дигитализации. На сегодняшний день OUTLET/CITY является уникальным предприятием благодаря омниканальному подходу. Цель компании заключается в том, чтобы с помощью нашей цифровой платформы (в частности, состоящей из приложения и портала для обслуживания клиентов) превратить OUTLET/CITY METZINGEN в ведущий омниканальный аутлет модных изделий. Приложение Outlet 3.0 призвано объединить онлайн- и офлайн-бизнес и вовлечь клиента в полный цикл взаимодействия с брендом и продукцией. Клиенты при этом не должны чувствовать разницу между шопингом на сайте, в приложении и посещением магазинов в Метцингене. Это лишь разные точки взаимодействия с брендом OUTLET/CITY METZINGEN. Пользователям нужен увлекательный шопинг, отвечающий их потребностям. Создать для них такие условия — наша важнейшая задача».