

ИСТОРИЯ OUTLET/CITY METZINGEN

ХРОНОЛОГИЯ

- 1972 г. Уве и Йохен Холи, сыновья Ойгена и Гертруды Холи, берут на себя управление компанией Hugo Boss.
- 1970-е годы Hugo Boss открывает торговую точку с фабричной распродажей на территории предприятия на улице Канальштрассе в Метцингене.
- 1980–90-е годы Бренд Hugo Boss расширяется, и вместе с тем успешно развивается торговая точка с фабричной распродажей.
- 1995 г. Уве и Йохен Холи основывают предприятие Holy GmbH & Co. KG как компанию по управлению недвижимостью. Земельные участки, которые управлялись и развивались компанией, послужили основой для OUTLET/CITY METZINGEN.
- 1997 г. Бренды Bally, Escada и Joop! вместе с торговой маркой Hugo Boss легли в основу дальнейшего развития OUTLET/CITY METZINGEN, первого в Европе аутлет-центра.
- 2012 г. Образование первого в мире интернет-магазина с аутлет-распродажами: www.outletcity.com.
- 2018 г. Во флагманских аутлет-магазинах OUTLET/CITY METZINGEN представлено более 100 международных брендов классов премиум и люкс. Ежегодно около четырех миллионов человек со всего мира посещают OUTLET/CITY METZINGEN.
Присуждение награды как самому эффективному аутлету среди 174 других аутлет-центров Европы по результатам исследования ведущей консалтинговой компании ecostra.
- 2019 г. Увеличение на треть общих торговых площадей. Также быстрыми темпами развивается гастрономическая сфера. Более 5000 квадратных метров приходится на крупнейший в мире аутлет Hugo Boss. Комплексная архитектура, гастрономическая и развлекательная концепции в городской атмосфере помогают

превратить обычный шопинг в незабываемое событие и обеспечивают прекрасные условия пребывания для гостей города.

Образование клиентского клуба OUTLET/CITY CLUB и создание приложения OUTLET/CITY стало еще одной вехой в истории развития компании в направлении дигитализации и внедрения омниканального подхода.