

PORTRAIT MANAGEMENT

**Michael Henseling, CFO,
Holy AG**



Crédit photo : Holy AG

Parcours professionnel

Avant de rejoindre la société Holy AG, Michael Henseling a travaillé neuf ans dans la finance et la fiscalité, notamment auprès de la Dresdner Bank et en tant que conseiller fiscal dans le cabinet PwC. Depuis l'an 2000, Michael Henseling occupe le poste de Chief Financial Officer chez Holy AG.

Ma vision pour l'OUTLET/CITY METZINGEN

Depuis l'an 2000, j'œuvre au développement de l'OUTLET/CITY METZINGEN, pour qu'il passe d'un modèle classique de magasin d'usine à l'une des destinations shopping phares en Europe. De l'ancienne société de gestion immobilière de l'époque est née au fil des dernières années une entreprise spécialisée dans la vente au détail, le numérique et la technologie. Cette transformation s'est accompagnée d'un accroissement de l'effectif. Partie de 15 collaborateurs au départ, la société Holy AG compte aujourd'hui plus de 300 employés qualifiés, avec une tendance encore à la hausse. Une expansion de cette envergure ne peut fonctionner qu'à la seule condition d'une cohésion et d'une cohabitation parfaitement orchestrées de toutes les branches de l'entreprise. Il convient ainsi d'attirer l'attention sur l'infrastructure informatique et les secteurs financier et juridique plus particulièrement, qui garantissent le cadre nécessaire à ce développement. Ma vision pour l'avenir : garantir des financements solides afin de poursuivre le développement de l'OUTLET/CITY et d'en faire une destination shopping de rang international, tout en lui assurant une croissance durable.