

HISTORIE OUTLET/CITY METZINGEN

CHRONOLOGIE

- 1972 Uwe und Jochen Holy, die Söhne von Eugen und Gertrud Holy, übernehmen die Geschäftsführung des Unternehmens Hugo Boss.
- 1970er Jahre Hugo Boss etabliert auf dem Fabrikgelände in der Kanalstraße in Metzingen einen Werksverkauf.
- 1980/90er Jahre Mit der Expansion der Marke Hugo Boss in den 80er und 90er Jahren entwickelt sich der Werksverkauf sehr erfolgreich.
- 1995 Uwe und Jochen Holy gründen die Holy GmbH & Co. KG als Immobilienverwaltungsgesellschaft. Die Grundstücke, die das Unternehmen verwaltet und entwickelt, sind die Ausgangsbasis der OUTLET/CITY METZINGEN.
- 1997 Die Marken Bally, Escada und Joop! legen neben Hugo Boss das Fundament für den weiteren Aufbau der OUTLET/CITY METZINGEN und somit der ersten Factory Outlet Center Location in Europa.
- 2012 Gründung des weltweit ersten Online Shops einer Outlet-Destination outletcity.com.
- 2018 In der OUTLET/CITY METZINGEN präsentieren sich aktuell über 100 internationale Premium- und Luxusmarken in Flagship Outlet Stores. Jährlich besuchen circa 4 Millionen Menschen aus der ganzen Welt die OUTLET/CITY METZINGEN.

Auszeichnung als Europas wirtschaftlichstes Outlet durch ecostra - dem führenden Beratungsunternehmen der Branche, im Vergleich zu 174 Factory Outlet Centern in Europa.
- 2019 Die Verkaufsflächen werden um ca. 1/3 der Quadratmeterzahl erweitert. Auch das Gastronomie-Angebot wächst überproportional. Darunter nimmt das nun größte Boss Outlet der Welt mehr als 5.000 Quadratmeter ein. Ein umfassendes Architektur-, Gastro- und Erlebnis-Konzept in urbanem Ambiente unterstützt das Shopping- und Lifestyle-Erlebnis und sorgt für eine hohe Aufenthaltsqualität.

Die Einführung des OUTLET/CITY CLUBS und der OUTLET/CITY App setzen beim Thema Digitalisierung und Omnichannel einen weiteren Meilenstein in der Geschichte.