

## MANAGEMENT PORTRAIT

**Dr. Stefan Hoffmann, Managing Director,  
OUTLET/CITY METZINGEN GmbH**



Bild: Holy AG

### **Beruflicher Werdegang**

Bevor Dr. Stefan Hoffmann zur OUTLET/CITY METZINGEN kam, war er Mitbegründer von Maxdome und leitete diese VOD Plattform als Managing Director. In mehr als 25 Jahren sammelte er fundierte Erfahrungen im Digitalen Business. Dies unter anderem bei United Internet, 1&1, O2, SupplyOn, ProSieben-Sat1.

### **Meine Vision für die OUTLET/CITY METZINGEN**

„Der eigene Online Shop, welcher im Mai 2012 gelauncht wurde, war der erste wichtige Schritt in Richtung Digitalisierung – bis heute ist die OUTLET/CITY mit diesem Omnichannel Ansatz einmalig. Das Ziel ist es, mittels unserer digitalen Plattform (bestehend z.B. aus der App und dem Kundenservice) die OUTLET/CITY METZINGEN zum führenden Omnichannel Fashion Outlet aufzubauen. Unter Outlet 3.0. soll das On- und Offline-Business miteinander verbunden werden und der Kunde eine ganzheitliche Customer Journey durchlaufen. Für die Kunden gibt es keinen Unterschied zwischen Online Shop, App und dem Besuch vor Ort in Metzingen – dies nimmt er lediglich als unterschiedliche Touchpoints der Marke OUTLET/CITY METZINGEN wahr. Die User erwarten ein außergewöhnliches und personalisiertes Shopperlebnis. Das zu schaffen ist heute unsere wichtigste Aufgabe.“