

ФАКТ-ЛИСТ
HOLY AG/OUTLET/CITY METZINGEN

Официальное название	HOLY AG и OUTLET/CITY METZINGEN GmbH
Месторасположение	Метцинген, Баден-Вюртемберг
Дата основания	1995 г.: HOLY AG 1997 г.: OUTLET/CITY METZINGEN
Руководство	Вольфганг Бауэр (Wolfgang Bauer), председатель Штефан Хоффман (Stefan Hoffmann), управляющий директор Михаэль Хензелинг (Michael Henseling), финансовый директор Марк Холи (Marc Holy), председатель наблюдательного совета
Количество сотрудников	ок. 300
Количество посетителей (в год)	4 млн в OUTLET/CITY METZINGEN, из них ок. 1,6 млн зарубежных посетителей из 185 стран
Торговые площади	Ок. 40 000 кв. метров после завершения строительства новых площадей, из них более 5000 кв. метров приходится на новый аутлет Hugo Boss
Количество брендов	Более 300 в магазинах Метцингена и в интернет-магазине https://www.outletcity.com/MARKEN
<i>Гастрономия</i>	<i>Almresi, Starbucks, Marché Mövenpick, Olio e Pane, Amorino, McDonald's, пекарня Keim, Paninibar</i>
Услуги	3500 парковочных мест на восьми парковках,

клиентский клуб OUTLET/CITY CLUB, шоппинг Tax Free и возврат НДС, бесплатный Wi-Fi, группа присмотра за детьми Kids Camp, подарочные карты, трансфер на автобусах Outletcity Shuttle, персональный шоппинг, молельня

Время работы

Понедельник — пятница: с 10:00 до 20:00
Суббота: с 9:00 до 20:00

Каналы коммуникации

Веб-сайт: <https://www.outletcity.com>

Интернет-магазин: <https://www.outletcity.com/shop>

Число кликов на веб-сайте: ок. 25 млн

Новостная рассылка (1,9 млн подписчиков)

Facebook (170 000 подписчиков)

Instagram (25 000 подписчиков)

А также YouTube, TripAdvisor, WeChat и Weibo