

OUTLETCITY METZINGEN  
DESTINATION SHOPPING EXCLUSIVE POUR LES MARQUES DE LUXE  
DANS LA VILLE NATALE DE HUGO BOSS

**Principales raisons motivant une visite à l'OUTLETCITY METZINGEN :**

- Primé destination Outlet n° 1 d'Allemagne\*\*
- Ville natale de Hugo Boss et plus grand magasin d'usine Boss du monde avec plus de 6000 m<sup>2</sup>
- Réductions tout au long de l'année jusqu'à -70 %\*
- Vaste sélection de marques premium et de luxe dans les boutiques flagship
- Achats détaxés pour des économies supplémentaires jusqu'à -14,5 %
- Remboursement des taxes pour les clients hors Union européenne directement à l'OUTLETCITY METZINGEN
- Proximité de Stuttgart et de nombreuses attractions touristiques dans les environs
- À 2h de Francfort, Munich et Zurich, 1h30 d'Europa-Park et 1h de Baden-Baden
- Possibilités de paiement électronique avec Alipay, WeChat, Union Pay

**Services :**

- Achats détaxés et remboursement direct sur place
- Navette Shopping Shuttle de l'OUTLETCITY METZINGEN (Stuttgart - Metzingen, 2 lignes)
- Navette OUTLETCITY Shuttle (au sein de l'OUTLETCITY METZINGEN, gratuite)
- Wi-Fi gratuit
- Collaborateurs multilingues
- Site web et brochures multilingues (allemand, anglais, russe, chinois, arabe, coréen), possibilités d'envoi
- Garderie pour enfants dans le « Kids Camp » (vendredi et samedi)
- Salle de prière pour nos hôtes musulmans
- Cartes cadeau
- Casiers-consignes

**Horaires d'ouverture :**

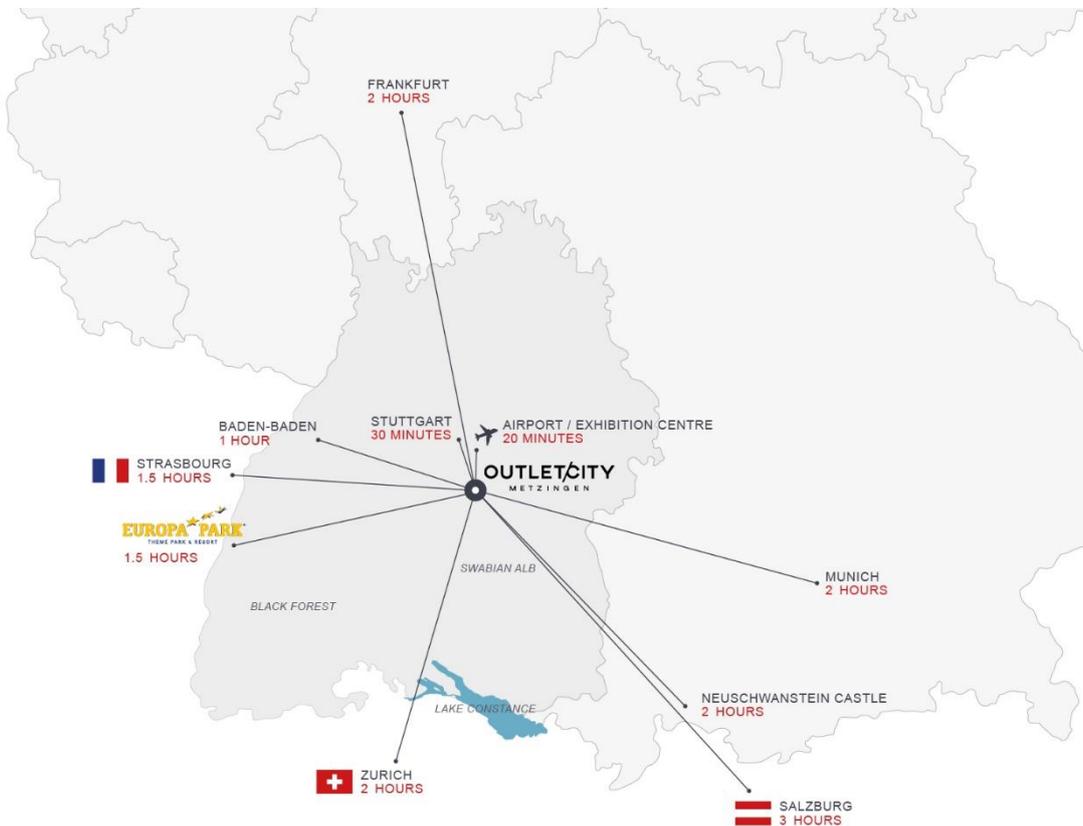
Du lundi au vendredi : de 10h00 à 20h00

Samedi : de 09h00 à 20h00

Dimanche et jours fériés : fermé

Ouvertures événementielles supplémentaires jusqu'à minuit.

### Situation géographique :



### Avantages pour les professionnels de l'industrie du tourisme

- Avantages pour les voyageurs, les conducteurs de bus, les voyages de groupe et les guides
- Stationnement gratuit pour les bus
- Offre d'excursions individuelles et sur mesure au sein et aux alentours de l'OUTLET CITY METZINGEN
- Conditions spéciales pour la navette Shopping Shuttle (Stuttgart - Metzingen)
- Réseau dense de partenaires régionaux et mondiaux
- Expertise touristique
- Activités de tourisme et de marketing internationales
- Brochures multilingues sur l'OUTLET CITY METZINGEN

\*par comparaison avec le prix de vente initialement recommandé par le fabricant des articles, le cas échéant.

\*\*selon les notes attribuées dans le cadre de l'« Outlet Centre Performance Report Europe 2019 » de la société Ecostra GmbH à Wiesbaden, en collaboration avec magdus à Troyes Le rapport est basé sur une enquête menée à l'échelle européenne auprès de marques internationales sur les performances économiques de leurs boutiques au sein de différents centres de magasins d'usine.