

PORTRAIT MANAGEMENT

Dr Stefan Hoffmann, Managing Director, Outletcity Metzingen GmbH



Crédit photo : Holy AG

Parcours professionnel

Avant de travailler pour l'OUTLET/CITY METZINGEN, Stefan Hoffmann a été cofondateur de la société Maxdome, une plateforme VOD qu'il a dirigée en tant que Managing Director. Du haut de ses 25 années d'activité, il a cumulé nombre d'expériences dans le secteur du numérique. Il a notamment travaillé pour United Internet, 1&1, O2, SupplyOn et ProSieben-Sat1.

Ma vision pour l'Outletcity Metzingen

« La boutique en ligne propre à l'Outletcity, lancée en mai 2012, a été la première véritable étape vers la dématérialisation - encore aujourd'hui, l'approche omnicanale adoptée par l'OUTLET/CITY reste unique en son genre. L'objectif est de développer la plateforme numérique (notamment par l'extension de l'application et du service client) pour faire de l'OUTLET/CITY METZINGEN l'un des centres outlet omnicanal leaders du monde de la mode. L'Outlet 3.0 verra se réaliser la convergence des modèles en ligne et hors ligne en vue d'offrir au client une expérience unifiée. Le client bénéficiera d'une approche globalement homogène entre la boutique en ligne, l'application et les services sur site à Metzingen, la diversité des canaux de communication permettant uniquement la simplification de l'accès aux marques de l'OUTLET/CITY METZINGEN. Nos utilisateurs attendent de nous une expérience shopping extraordinaire et ultra-personnalisée. C'est là notre plus grande mission. »