

## OUTLET/CITY METZINGEN 역사

### 연혁

- 1972 오이겐 홀리(Eugen Holy), 게르트루드 홀리(Gertrud Holy) 부부의 두 아들 우베 홀리(Uwe Holy)와 요헨 홀리(Jochen Holy)가 Hugo Boss의 경영권 승계
- 1970년대 Hugo Boss, 메칭엔(Metzingen)시 카날슈트라세(Kanalstraße) 공장 부지에 공장 직매점 설립
- 1980~1990년대 80년대 90년대 Hugo Boss 브랜드의 확장과 함께 공장 직매점이 큰 성공을 거두며 발전
- 1995 우베 홀리, 요헨 홀리 형제 부동산 관리 회사로 Holy GmbH & Co. KG 설립  
회사가 관리 및 개발한 토지가 OUTLET/CITY METZINGEN의 기반이 됨
- 1997 Hugo Boss 외에 브랜드 Bally, Escada, Joop!이 OUTLET/CITY METZINGEN의 발전과 유럽 최초의 팩토리 아울렛 센터 구축을 위한 토대 마련
- 2012 세계 최초의 온라인 아울렛 상점을 outletcity.com에 개설
- 2018 현재 OUTLET/CITY METZINGEN 플래그십 아울렛 매장에 100여 개의 프리미엄 및 럭셔리 브랜드 입점 매년 전 세계에서 약 4백만 명이 OUTLET/CITY METZINGEN을 방문  
업계 최고의 컨설팅 업체인 ecostra에서 유럽 내 팩토리 아울렛 센터 174곳 중 OUTLET/CITY METZINGEN을 유럽에서 가장 경제적으로 성공한 아울렛으로 선정

2019

판매 부지 약 1/3 확장 운영 식당도 매우 크게 성장 중 그중 5,000m<sup>2</sup> 이상은 세계 최대 Boss 아웃렛 부지 도시 분위기를 아우르는 포괄적인 건축 외식 경험 콘셉트가 쇼핑 경험 라이프스타일 경험을 뒷받침해 머무르는 동안 높은 수준의 품질을 접할 수 있도록 보장 OUTLET/CITY CLUB, OUTLET/CITY 앱을 출시해 디지털화 옴니 채널 부문 역사에도 다른 이정표를 세움