

MANAGEMENT PORTRAIT

**Michael Henseling, CFO,
Holy AG**



Bild: Holy AG

Beruflicher Werdegang

Bevor Michael Henseling zur Holy AG kam, war er neun Jahre im Finanz- und Steuerwesen u. a. bei der Dresdner Bank und als Steuerberater bei PwC tätig. Seit 2000 ist Michael Henseling Chief Financial Officer bei der Holy AG.

Meine Vision für die OUTLET/CITY METZINGEN

Seit dem Jahr 2000 unterstütze ich die Entwicklung der OUTLET/CITY METZINGEN von einem klassischen Factory Outlet zu Europas führender Shopping Destination. Aus der damaligen Immobilienverwaltungsgesellschaft ist in den vergangenen Jahren ein Retail-, Digital- und Technologieunternehmen geworden. Mit diesem Prozess stieg auch die Anzahl der Mitarbeiter. Angefangen mit 15 Personen, zählt die Holy AG heute über 300 qualifizierte Mitarbeiter – Tendenz steigend. Eine unternehmerische Expansion in dieser Größe kann nur gelingen, wenn alle Unternehmensbereiche fest miteinander verankert sind und erfolgreich zusammenspielen. Ein besonderes Augenmerk liegt hier unter anderem auf der IT-Infrastruktur sowie dem Finance- und Legal-Bereich, welche die entsprechenden Rahmenbedingungen gewährleisten. Meine Vision für die Zukunft: Durch eine solide Finanzierung die Weiterentwicklung der OUTLET/CITY zu einer internationalen Shopping-Erlebnis-Destination voranzutreiben und ein nachhaltiges Wachstum dauerhaft sicher zu stellen.