

بورترية الإدارة

Dr. Stefan Hoffmann، المدير العام، شركة Outletcity Metzingen GmbH



صورة: شركة Holy AG

المسار الوظيفي

قبل تسلّم Dr. Stefan Hoffmann مهامه في OUTLET/CITY METZINGEN كان أحد مؤسسي Maxdome والمدير التنفيذي لمنصة فيديو حسب الطلب VOD. على مدار أكثر من 25 عامًا اكتسب خبرة كبيرة في مجال الأعمال الرقمية. في منصات من بينها: United Internet، O2، 1&1، SupplyOn، ProSieben-Sat1.

رؤيتي لمتجر Outletcity Metzingen

"كان المتجر الإلكتروني الخاص الذي تم إطلاقه في مايو 2012 أول خطوة مهمة في اتجاه الرقمنة. حتى الآن يعد OUTLET/CITY متفردًا بقنوات التواصل المتعددة. والهدف من ذلك هو جعل OUTLET/CITY METZINGEN متجر أو تلييت راند متعدد قنوات التواصل وذلك من خلال منصتنا الرقمية (المكونة على سبيل المثال من تطبيق إلكتروني وخدمة عملاء). طبقاً لمفهوم Outlet 3.0 يجب أن تكون الأعمال التجارية الإلكترونية وغير الإلكترونية متصلة ببعض وأن تأخذ العميل في رحلة متكاملة. بالنسبة للعميل لا يوجد فرق بين التسوق عبر الإنترنت والتطبيق الإلكتروني وزيارة المتجر بنفسه في ميتسينجن. كل هذه الطرق ما هي إلا طرق مختلفة للتواصل مع العلامة التجارية OUTLET/CITY METZINGEN ينتظر العملاء والمستخدمون تجربة تسوق فريدة من نوعها ومعدة خصيصاً لهم. لذلك فإن تحقيق هذا الأمر مهمتنا الأولى."